



04 커버스토리

‘DDF 패션쇼’ 메이드 인 동대문 가치높인다

10 화제의 기업

‘신상스튜디오’ 상품 촬영·홍보 한 번에

11 매장 탐방

디오트 ‘스케일’·테크노상가 ‘빙고’

MODERN
STYLE
COLLECTION

NFT 정품의류 확인 서비스

NFT와 QR코드를 이용한 정품인증 서비스

쉽고 빠르게!



믿을 수 있는 K-Fashion
정품인증 APP을 만나보세요!

블록체인 기반으로 설계된 **QR코드**와 **NFT**를 이용하여
K-Fashion (made in korea)정품 인증 서비스를 제공하는 시스템

QR코드 방식의 인증라벨을 부착한 상품을 구매한 소비자가
전용 앱을 이용하여 디지털 자산(NFT)으로 인정을 받는 방식

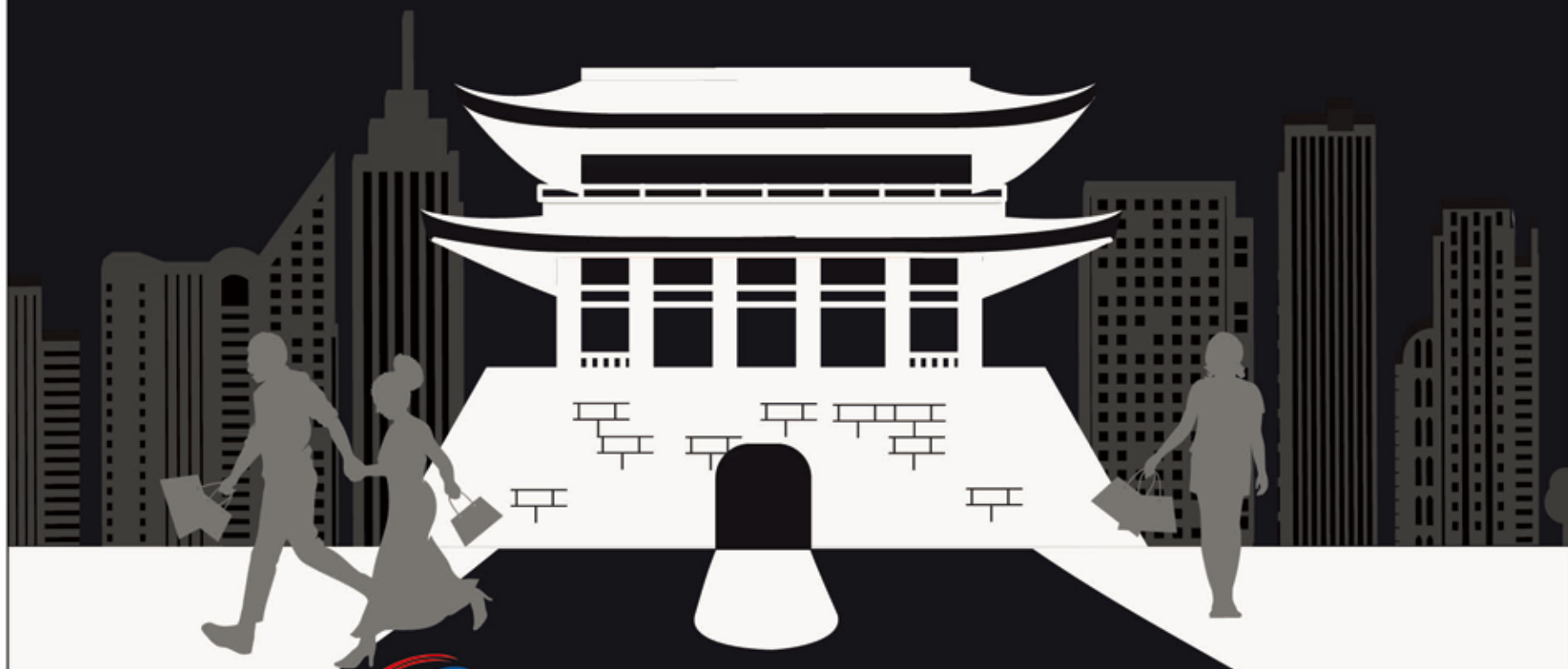
디지털 신기술을 활용하여 K-Fashion 제품의 글로벌 온-오프라인
판로 확대와 소비자, 패션산업 보호를 위하여 정품 인증 시스템 개발



GET IT ON
Google Play



Available on the
App Store



국악 공연장으로 변한 어울림광장

“쿵따닥 덩기덩 열~쑈” 동대문디자인플라자(DDP) 어울림광장이 신명나는 국악 공연장으로 변했다. 지난 8월 21일 늦여름 무더위가 기승을 부리는 가운데 어울림광장에서 장구합주가 열리자 외국인 관광객을 비롯해 나들이 나온 시민들이 삼삼오오 모여 공연을 즐기면서 사진을 찍고 있다.



표지 설명

동대문패션타운 도매상인들이 참여하는 ‘DDF 패션쇼’가 지난 3월에 이어 9월에 다시 열린다. 이번 DDF 패션쇼는 3월과 마찬가지로 서울패션위크 기간 중 9월 6일 서울패션창작스튜디오에서 개최되는 ‘하이서울패션쇼’에서 무대를 마련한다. 패션쇼에는 DDP패션몰 ‘타시뉴욕’, 제일평화 ‘바이올렛’, apM릭스 ‘베르네프’, 디오토 ‘더존’, 청평화 ‘하바나’ 등 5개 브랜드가 참가한다. 관련기사 4~5면 (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2023년 9월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회
발행인 박용만 박준현 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B
기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가 동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지

‘DDF 패션쇼’ 메이드 인 동대문 브랜드 가치 높인다

서울패션위크 기간 열리는 하이서울패션쇼 무대 올라
‘타시뉴욕’ ‘바이올렛’ ‘베르네프’ 등 5개 브랜드 참가

동대문패션타운 도매상인들이 참여하는 ‘DDF(DDP District Fashion) 패션쇼’가 지난 3월에 이어 9월에 다시 열린다. DDF 패션쇼는 지난 3월 18일 ‘2023 춘계 서울패션위크’ 기간 중 DDP패션몰 5층에 위치한 서울패션창작스튜디오에서 처음 열려 주목을 받았다. 이번 DDF패션쇼 역시 ‘2023 추계 서울패션위크’ 기간 중 9월 5일, 6일 서울패션창작스튜디오에서 개최되는 ‘하이서울패션쇼’에서 무대를 마련한다.

서울시와 제이케이디자인랩이 주최, 주관하는 하이서울패션쇼에는 서울시에 위치한 신진디자이너의 판로를 돕는 하이서울쇼룸 입점 브랜드 7개의 패션쇼와 DDF 패션쇼가 열릴 예정이다. 하이서울쇼룸 입점 브랜드는 △커스텀어스(CUSTOMUS) △비에니끄(VIENIQUE) △한나신(HANNAH SHIN) △프릭스 바이 김태훈(FREAKS BY KIMTAEHOON) △엠로프(MROF) △그레이스 유(GRACE U) △드마크(De Marc) 등 7개가 DDF 패션쇼에는 △타시뉴욕(TASI newyork) △바이올렛(N violet) △베르네프(vert_neuf) △더곤(THEGGON) △하바나(Havana) 등 5개 브랜드가 참가한다.

패션쇼는 2일간 매일 오전 11시와 오후 2시, 5시, 7시30분 등 4타임으로 총 8회 운영되고, 9월 5일 11시에 진행될 커스텀어스의 패션쇼가 막을 올리고, DDF 패션쇼가 6일 7시30분에 피날레를 장식할 예정이다.

동대문은 기획, 디자인, 시제품 제작, 패션제조, 도소매 유통망까지 모두 갖춘 국내 최대 패션산업 집적지이지만 자체 프로모션 및 MD 역량이 취약해 지속적인 소비자 유인에 어려움을 겪고 있다. 이를 보완하기 위해 마련된 DDF 패션쇼는 잠재적 가치를 보유한 도매상인들의 마케팅 및 역량 강화로 메이드 인 동대문 브랜드 가치를 높일 것으로 기대되고 있다.

DDF 패션쇼를 기획한 하이서울쇼룸 운영사 제이케이디자인랩 홍재희 대표는 “K패션의 저력을 가진 신진디자이너를 발굴해 글로벌 브랜드로 성장할 수 있도록 지원중인 하이서울쇼룸 브랜드들의 패션쇼와 동대문 상권 활성화를 위한 DDF 패션쇼가 한자리에 모였다는 것이 의미가 깊다”며 “이러한 활동을 통해 참여 브랜드들의 기획, 디자인, 제조 및 도소매 유통까지 패션 인프라를 공고히 하고, 지속적인 소비자 유입 및 판로 개척을 통해 실질적 매출 상승을 기대할 수 있도록 지원할 계획”이라고 말했다.

하이서울패션쇼 런웨이에 오르는 DDF 패션쇼 참가 5개 브랜드와 7개 신진디자이너 브랜드를 소개한다.



‘베르네프’



‘바이올렛’



‘타시뉴욕’

DDF패션몰 ‘타시뉴욕’ 커리어 여성 겨냥한 컨템포러리 클래식 여성복

DDF패션몰(2층 86, 88호)에 입점해 있는 ‘타시뉴욕(TASI newyork)’은 컨템포러리 클래식(Contemporary Classic)을 기본으로 모던하고 도시적인 감성을 현대적이고 실용적인 고급스러움으로 표현하고 있다. 고감도 소재, 입체 패턴, 시크하고 정교한 테일러링과 섬세한 디테일을 강조하며, 3040 커리어 여성을 타겟으로 변화하는 라이프스타일을 반영해 여성이 추구하는 멋과 트렌드를 반영한 컬렉션을 선보이고 있다.

이번 DDF 패션쇼에서는 절제된 볼륨감과 간결한 실루엣이 돋보이는 커리어룩을 메인으로 섬세한 디테일과 트렌드를 가미한 기능적인 옷을 선보일 예정이다. 테일러링이 돋보이는 맥시 코트부터 여유로운 실루엣의 포멀한 셋업 스타일, 뉴 클래식룩을 완성하는 미니멀한 미디 기장의 스커트 등 기본에 충실하면서도 고급스러움과 트렌디함을 강조한 컬렉션을 소개한다.

제일평화 ‘바이올렛’ 현대적인 감성으로 3040 여성 트렌디함 강조

제일평화(4층 46호)에 입점해 있는 ‘바이올렛(N violet)’은 모던함을 기반으로 실용적인 디자인과 바이



동대문 도매상인 연합 패션쇼인 'DDF 패션쇼'가 오는 9월 6일 7시30분 서울패션창작 스튜디오에서 개최된다. 사진은 지난 3월 18일 열린 패션쇼 모습.

올렛만의 베이직한 스타일로 무드를 담았다. 현대적인 감성으로 3040 여성들의 트렌디함을 강조해 자연스러운 라이프스타일을 그렸으며, 독보적인 스타일의 캐주얼하면서도 패셔너블함이 특징이다.

이번 DDF 패션쇼에서는 생동감 넘치는 패턴과 차분한 톤의 조화를 이루는 라인업을 내세워 자유롭고 감성적인 트렌드를 담아내고, FW 시즌의 데일리룩으로 유용한 데님 스타일링을 블랙 유광 패딩과 매치해 세련되고 시크함을 더한 스타일링을 선보일 예정이다. 그 이외에도 각각의 색들이 조화롭게 어우러진 감각적인 컬러로 스타일리시함을 강조하고 스트리트 무드를 담은 트렌디룩까지 다양한 제품의 컬렉션을 소개한다.

apM릭스 '베르네프' 프렌치 감성의 모던 컨템포러리 여성복

apM릭스(4층 1호)에 입점해 있는 '베르네프(vert. neuf)'는 프렌치 감성을 가진 브랜드로, 볼륨 있는 실루엣과 세심하고 세련된 디테일, 그리고 퀄리티 있는 소재에 중점을 둔 모던 컨템포러리 무드를 베이스로 하고 있다. 편안하게 접할 수 있도록 하이 퀄리티 소재를 일상과 접목시켜 패션을 중시하는 여성이라면 누구든 편하게 접근할 수 있도록 했다. 메인 타겟은 커리어를 가진 30대 중후반 여성이지만 편안한 이지룩과 하이브랜드 무드를 접목시켜 20대 중반에서 40대 후반까지 두루 어울릴 수 있도록 방향을 잡고 있다.

이번 DDF 패션쇼에서는 프랑스 파리 한 도심지의 다양한 커리어를 가진 여성들의 패션을 베이스로 해 프렌치 감성이 깃든 컬러감에 볼륨적인 실루엣과 시크한 미니멀룩을 접목시켜 선보일 예정이다. 과하지 않은 디테일과 모던한 실루엣을 여성스러운 오피스룩에



서 편안한 캐주얼룩까지 다양한 룩에 표현했다. 따라서 시크하고 세련된 재킷, 트렌치 바바리아와 여성스러운 투피스, 캐주얼한 니트베스트와 슬랙스 등의 아이템으로 구성할 예정이다.

디오트 '더곤' 세련된 감각과 최적의 소재로 2030 여성 트렌드 선도

디오트(2층 J24호)에 입점해 있는 '더곤(THE GGON)'은 미래지향적이고 시대의 변화에 한발 앞서 변화를 선도해 온 패션 브랜드다. 'Futuristic Modernity'(시대를 앞서가는 현대적인 감각)를 바탕으

로 세련된 감각과 최적의 소재로 20, 30대 여성들의 최신 트렌드를 선도하고 있다.

이번 DDF 패션쇼에서는 전체적으로 세련되고 여성스러움을 강조한 페미닌룩을 메인으로 도시적이고 시크한 감성이 가미된 패션까지 다양한 스타일을 선보일 예정이다. 플리츠원피스, 점프수트, 롱드레스 등 더곤 특유의 세련된 감각과 하이 퀄리티 소재로 시대를 앞서가는 여성의 패션을 소개한다.

청평화패션타운 '하바나' 페미닌 드레스부터 이지캐주얼까지 다양한 제품 선택

청평화패션타운(2층 나열19호)에 입점해 있는 '하바나(Havana)'는 모던(Modern)하면서 영(Young)한 스타일을 지향하고, 아(我)름다운 편안(安)함을 추구하는 여성복 브랜드로, 30~40대 여성을 메인 타겟으로 하고 있다.

이번 DDF패션쇼에는 페미닌 드레스부터 모던 스타일과 이지캐주얼에 이르기까지 다양한 제품을 선보인다. 이중 하바나의 대표 제품 중 하나인 페미닌 드레스는 셔츠형 원피스로 하나만 입어도 바로 스타일 업이 가능하고 스카프, 진주목걸이와 함께 멋진 가을룩을 완성할 수 있다. 또 페미닌한 디테일의 퍼프소매가 매력적인 트렌치코트 원피스는 원피스로도 입을 수 있지만 오픈해서 입으면 멋진 오피스 룩이 완성된다.

프릴러플이 포인트인 셔츠는 셔츠벨트로 허리를 묶어주며 배색 포인트인 바지와 함께 모던 치크 룩을 완성시키고, 소매 끝 스트링으로 활동성까지 여유 있는 핏감의 루즈한 맨투맨과 치마타임과 포켓으로 활동성까지 겸비한 트레이닝셋트는 이지캐주얼의 정석을 보여준다.

하이서울쇼룸 입점 신진디자이너 ‘화려한 런웨이’

하이서울패션쇼 일정

	9월5일(화)	9월6일(수)
오전 11시	커스텀어스	엠로프
오후 2시	비에니끄	그레이스 유
오후 5시	한나신	드마크
오후 7시30분	프릭스	DDF패션쇼



오는 9월 5, 6일 DDP패션몰 5층 서울 패션창작스튜디오에서 개최되는 하이서울패션쇼에는 DDF 패션쇼와 함께 하이서울쇼룸에 입점한 신진디자이너 7개 브랜드의 화려한 런웨이가 펼쳐진다. 하이서울쇼룸은 신진디자이너의 판로지원을 돕는 쇼룸으로 동대문디자인플라자(DDP) 내 이간수문전시장에 위치해 있다.

입점 브랜드에 대해 △B.F.C(Brand Fit channel) 맞춤형 판로 지원 △해의 바이어 온·오프 수주 상담 △해외 패션쇼 참가 지원 △해외 쇼룸 입점 지원 △국내·외 온라인 판매 활성화를 위한 상품기획, 입점 지원, 판매 프로모션 등을 제공한다. 또한 △‘하이서울패션쇼’ 개최 △기업과의 콜라보레이션 기획 △‘하이서울패션마켓’ 참여 기회 제공 등 입점 브랜드의 판매 및 인지도 향상을 위한 다양한 지원 사업을 펼치고 있다. 이번 하이서울패션

쇼에는 △커스텀어스(CUSTOMUS) △비에니끄(VIENIQUE) △한나신(HANNAH SHIN) △프릭스 바이 김태훈(FREAKS BY KIMTAEHOON) △엠로프(M.ROF) △그레이스 유(GRACE U) △드마크(De Marc.) 등 7개 브랜드가 참가한다.



‘드마크(De Marc.)’

‘자유, 도전, 창조’ 모토로 한 유니섹스 캐주얼

‘드마크(De Marc.)’는 스트리트를 기반으로 한 유니섹스 캐주얼 브랜드다. 총괄 디렉팅과 그래픽을 담당하는 강동업 크리에이티브디렉터와 실루엣과 기술적인 부분을 담당하는 최지혜 테크니컬디렉터가 이끌고 있다. ‘자유, 도전, 창조’를 모토로 삼고 있으며 권위주의를 지양하며 남, 여 의복의 경계를 허무는 디자인을 추구하고 있다.

이번 2024 S/S 컬렉션은 강렬한 색채감과 정형화 되지 않은 실루엣의 조합으로 극단적인 스트리트룩을 제시하고자 ‘하드코어(HARDCORE)’를 타이틀로 했다. 90년대와 2000년대 초반의 스트리트 문화를 이번 컬렉션의 배경으로 삼았으며, 거칠고 반항적인 분위기를 더해 드마크의 디자인을 전개할 예정이다. 2000년 초반의 원색적인 컬러감에 90년대의 과장된 실루엣을 더했으며, 과격적인 그래픽의 조합으로 컬렉션을 완성했다.

GRACE U



‘그레이스유(GRACE U)’

여성 아름다움 강조 고급스러운 디자인 강점

‘그레이스유(GRACE U)’는 ‘우아한 당신’이라는 의미로 당신의 삶에 우아함을 더해줄 아이템을 선보이고 있다. 트렌드를 쫓는 것이 아닌 여성의 아름다움을 강조하는 디자인을 통해 그레이스유 특유의 고급스러운 분위기와 우아하면서도 애틋한 느낌의 라이프스타일을 공유한다.

온라인 스토어는 메인 스토어인 그레이스유 공식 온라인 스토어를 비롯해 온라인 편집샵 29cm, 무신사, SSF SHOP, 하고, 위즈위드, W컨셉, 지즈재그, 코오롱몰, 쿤잇, 에이블리, 브랜드 등에 입점해 있고, 그레이스유 공식 글로벌 온라인 스토어를 비롯해 다양한 해외 스토어 입점도 준비 중이다. 오프라인 스토어는 강남 쇼룸과 하이서울쇼룸을 비롯해 주기적으로 백화점 내 팝업스토어를 진행하고 있다.

Vienique



‘비에니끄(VIENIQUE)’

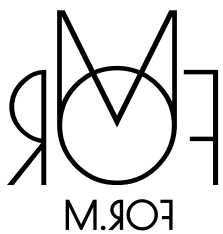
전 세계 부호와 셀럽 위한 고급스러운 레디투웨어

‘비에니끄(VIENIQUE)’는 할리우드 마켓을 중심으로 시작된 영국 베이스 브랜드로 ‘Stay Gold Always!’를 추구하는 전 세계 부호층과 셀럽들을 위한 고급스러운 레디투웨어 브랜드다. 오프꾸뛰르를 기성복에 접목, 편안함과 화려한 디자인을 모두 충족시켜 럭셔리 절정을 표현하는 프레스티지 패션웨어로, 전 세계 명품 백화점 및 럭셔리 편집샵을 중심으로 전개되고 있다.

이윤정 디자이너는 17살에 영국으로 유학을 가 패션을 전공하고 2014년 영국 퓨어런던에서 비에니끄를 론칭해 Pure London, Who's Next Paris, NewYork Coterie 등 유명 패션페어에 참가하며 전 세계를 무대로 활발한 활동을 펼치고 있다. 또한, 아시아 패션위크, 간사이 패션위크 등 다수의 패션쇼에 한국 대표 디자이너로 참가한 이력과 함께 각종 패션위크에서 최고상을 휩쓸며 한국패션협회와 산업통상자원부가 인증하는 월드스타 디자이너로 선정되기도 했다.

‘엠로프(M.ROF)’

친환경+테크놀로지 접목한 컨템포러리 캐주얼



‘엠로프
(M.ROF)’
는 컨템포
러리 캐주
얼 브랜드
로 20~30

대를 핵심 타겟, 젊은 감성을 추구하는 20~50대 여성을 서브 타겟으로 하고 있다. 모던한 감성을 바탕으로 형태와 색을 도구로 예술성과 활동성을 고려한 옷을 보여주고 있다. 다채롭고 자유로운 마인드로 시대적 변화와 유행을 적극 수용하며, 깨어 있는 의식과 열려 있는 태도로 지구환경을 지키고, 사회 문제에도 적극적이며 진지하게 고민하고 동참한다.

엠로프는 디자인, 제조, 생산 과정에서 환경친화적인 접근으로 지속가능한 패션을 실천하기 위해 힘쓰고 있다. 또한, 패션 테크놀로지를 지향하며 현대적인 감성을 극대화하기 위해 노력하고 있으며, 모든 일에 적극적이며 자신감이 충분한 여성을 위한 옷을 만들고 있다. 자기 생각을 옷으로 표현하고 스타일링 할 줄 아는 패션 리더, 때와 장소에 따라 자신의 감감을 적절히 가감할 줄 아는 센스 있는 소비자를 위한 브랜드이기도 하다.



‘프릭스바이김태훈(FREAKS BY KIMTAEHOON)’

중성적 감성의 컨템포러리 캐릭터 여성복



‘프릭스바이김태훈(FREAKS BY KIMTAEHOON)’은 구조적이며 심미적인 입체 패턴과 수학적 교차를 기반으로 한 중성적 감성의 컨템포러리 캐릭터 여성복이다.

이번 패션쇼에서는 구조적인 컷팅 엣지와 격조가 있는 클래식하면서 컨템포러리 스타일이 전반부에 펼쳐지고, 후반부에는 자체적으로 개발한 디지털프린트 패브릭의 캐릭터가 강한 캐주얼한 스타일들이 이어진다. 겨울에 비오는 베를린 거리를 걷는 느낌의 영상 연출과 음악도 바이어들에게 깊은 영감을 줄 것으로 기대하고 있다.



‘커스텀어스(CUSTOMUS)’

개인의 개성 중시하는 어반 라이프스타일 캐주얼



‘커스텀어스(CUSTOMUS)’는 ‘Maximize your individuality’라는 슬로건을 표방하며 개인의 개성을 중시하는 소비자들의 라이프스타일을 기반으로 한 어반 라이프스타일 컨템포러리 캐주얼 브랜드이다.

브랜드 이름은 브랜드 정신에 기반을 두어 “우리가 가지고 있는 다양한 생각과 가치관, 다양한 문화와의 공존을 통해서만 행복해질 수 있다는 생각이 우리의 관습(custom)으로 뿌리내리고자 염원한다”라는 의미로 Us(우리들)와 Neo Custom(새로운 관습)의 합성어로 만들었다.



‘한나신(HANNAH SHIN)’

디자이너의 예술적 감각으로 패션의 미래 제시

HANNAH SHIN

‘한나신(HANNAH SHIN)’은 디자이너의 모던한 예술적 감각을 바탕으로 패션의 새로운 미래를 제시하는 컨템포러리 여성복 브랜드이다. 건축의 구조적 실루엣과 텍스타일의 무게감을 세련된 테일러링과 섬세한 디자인으로 재해석하고 있다.

제작 전 단계에서 지속가능성을 추구하며, 매 시즌 스토리텔링을 담은 자체 생산 고품질 원단에 최신 과학 기술을 접목한 실험적인 패션 기법을 사용하고 있다.



‘2023 추계 서울패션위크’ 9월 5일 개막

31개 정상급 디자이너 컬렉션 DDP 달귀
트레이드쇼, 다양한 시민 체험 행사 열려

서울시가 주최하는 ‘2023 추계 서울패션위크’(2024 S/S 서울패션위크)가 9월 5일부터 9일까지 5일간 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최된다. 서울시는 글로벌 시장에서 한국 문화의 영향력이 커지고 있어 ‘아시아 선두 패션위크’로 입지를 다질 수 있는 적기로 판단, 서울패션위크를 세계 4대 패션위크인 뉴욕, 런던, 밀라노, 파리패션위크(23.9.7~10.3)보다 앞선 시기에 개최하기로 했다.

서울패션위크는 △31개 브랜드 패션쇼 △28개국 120명의 해외 바이어가 참여하는 트레이드쇼 △패션과 테크, K-컬처가 결합한 다채로운 시민 체험 프로그램으로 구성된다.

이번 패션쇼에는 국내 정상급 디자이너 컬렉션(서울컬렉션, SC) 22개, 신진 디자이너 컬렉션(제너레이션 넥스트, GN) 8개 브랜드, 기업브랜드 1개가 참여한다. 트레이드쇼를 통해서도 28개국 120명의 해외 바이어가 국내 95개 디자이너 브랜드와 1:1로 만나 수주 상담을 진행한다(국내 유통, 투자사 참여 별도). 행사기간 DDP 야외(어울림광장)에서는 메이크업, 다양한 포토존 프로그램을 즐길 수 있다.

권소현 서울시 뷰티패션산업과장은 “서울패션위크는 패션쇼와 트레이드쇼, 시민참여 프로그램이 한데 어우러진 K패션의 구심점”이라며 “전 세계 패션피플과 트렌드를 주도하는 바이어가 DDP 일대에 집결해 함께 즐길 수 있는 패션축제이자 비즈니스의 장으로 만들어가겠다”고 말했다.

한편, 서울시는 서울패션위크 무대를 책임질 30개 디자이너 브랜드 패션쇼 관람을 원하는 일반 참가자 신청을 8월 18일부터 25일까지 받는데 이어 중소패션기업 95개의 컬렉션을 할인된 금액으로 현장에서 구매할 수 있는 ‘트레이드 쇼’ 사전 입장 등록을 9월 4일까지 접수한다.



서울패션위크의 글로벌 홍보대사로 활동 중인 ‘뉴진스’가 참여한 홍보 포스터.

‘2023 추계 서울패션위크’ 일정

구분	9월5일 (화)	9월6일 (수)	9월7일 (목)	9월8일 (금)	9월9일 (토)
12:00	〈SC〉 얼킨	〈SC〉 세인트밀	〈SC〉 슬링스톤	〈SC〉 비건 타이거	〈SC〉 까이에
13:00	〈GN〉 와이쏘씨리얼즈	〈GN〉 메종니카	〈GN〉 블루디블루	〈GN〉 엑셈턴스레터 스튜디오	〈SC〉 이상봉
14:30	〈SC〉 홀리넘버세븐	〈SC〉 빅팩	〈SC〉 파트파트	〈SC〉 곽현주 컬렉션	〈SC〉 시이안
16:00	〈GN〉 비엘알	〈GN〉 희용희	〈GN〉 아조바이아조	〈GN〉 세컨드 아르무아	카루소
17:00	〈SC〉 데무	〈SC〉 석운윤	〈SC〉 피플오브더월드	〈SC〉 두칸	〈SC〉 최복호
19:00	〈SC〉 쿠만	〈SC〉 라이	〈SC〉 미스지컬렉션		
20:00		〈SC〉 리디어스	〈SC〉 디엔티도트		〈기업브랜드〉 메트로시티

※ 브랜드 : (SC) Seoul Collection / (GN) Generation Next

‘DDP 가을축제: 디자인&아트’ 개최

‘서울라이트’ 등 9월 한 달간 열려

서울디자인재단(대표 이경돈)은 8월 31일부터 9월 30일까지 ‘DDP 가을축제: 디자인&아트’를 개최한다. ‘DDP 가을축제’는 DDP의 다분야 기획전시를 한 번에 관람할 기회를 제공하기 위해 기획된 디자인&아트 축제로, 7개의 전시와 전시 연계 포럼, 워크숍, 세미나 등을 통해 시민들에게 다양한 문화적 경험을 제공할 예정이다.

‘디지털 자연(Digital Nature)’을 주제로 선보이는 ‘서울라이트 DDP 2023’에서는 가상세계와 디지털 예술의 선구자인 미구엘 슈발리에의 전시 ‘메타-네이처 AI’를 DDP 전면 미디어 파사드를 통해 관람할 수 있다. 매혹적인 도심속 오로라, ‘보레알 리스’로 월드투어 중인 설치미술가 댄 아셔는 북극권에서만 볼 수 있는 천체 현상인 오로리를 DDP 잔디언덕에 구현함으로써 관람객들에게 특별한 경험을 선사할 예정이다. 두 전시는 8월 31일 개막해 9월 10일까지 진행된다.

이어 9월 25일부터는 잔디언덕에서 그래픽디자이너 스테판 사그마이스터가 지난 120년 동안 한국인의 기대수명에 대한 ‘데이터’를 ‘디자인’과 접목하여 긍정적인 사회적 변화상을 시각적으로 표현한 공공 설치물을 선보일 예정이다.

대한민국 대표 산업디자인 전문회사인 SNWA의 대표디자이너 이석우와 소속 디자이너 13인의 참여로 개최되는 전시 ‘The Chemical Reaction-산업디자이너들의 상호작용’은 디렉터와 디자이너로서, 또는 동료 디자이너로서 영향을 주는 관계를 Chemical Reaction으로 정의하고, 이에 대한 전시를 선보인다.



‘서울라이트 DDP 2023’에 선보인 미구엘 슈발리에의 전시 ‘메타-네이처 AI’

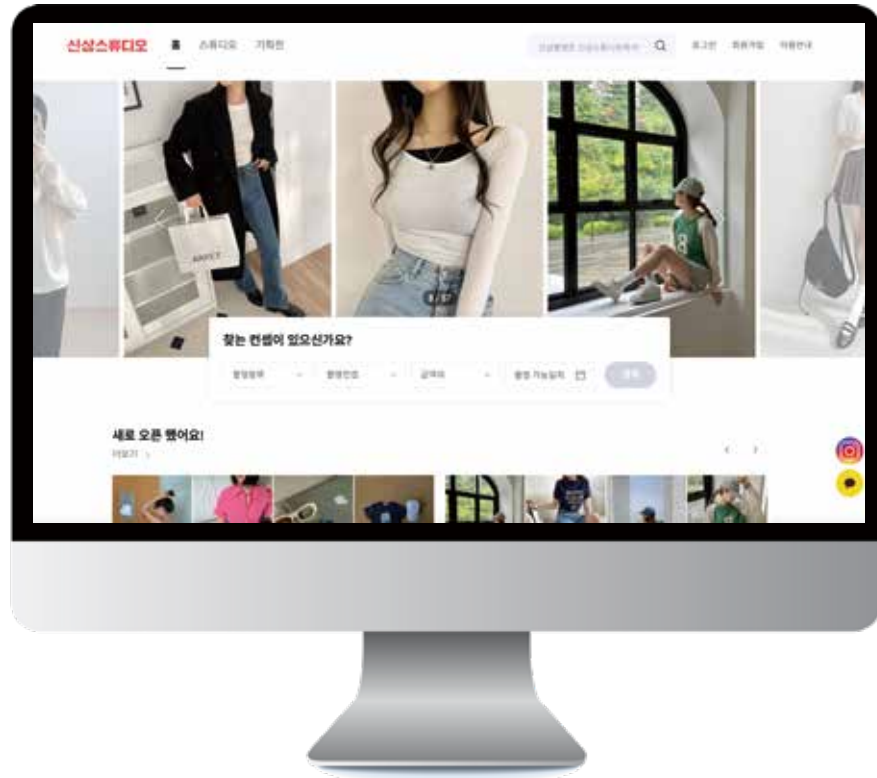
DDP의 청년창작자 양성 프로그램인 ‘오픈큐레이팅’의 일환으로 개최되는 전시 ‘Midnight in Seoul’은 ‘우리가 사랑했던, 사랑하는 서울’을 주제로 우리가 살아가는 서울의 시간을 시각예술로 표현, 미래로 전달하는 작품을 선보일 예정이다.

이 밖에 이랜드뮤지엄 협업으로 선보이는 BTS 그래미 어워드 무대 의상 전시 ‘Dynamite Looks’를 축제 기간 내 관람할 수 있으며, ‘서울라이트 DDP 2023’의 두 거장 작가가 참여하는 DDP 포럼 역시 사전 예약을 통해 자유롭게 참여가 가능하다.

DONGDAEMUN



빅사이즈	△디오트 B2층 △W상가 4층~5층
남성의류	△평화시장 1층~3층 △통일상가 A동 1층~3층, B동 1층~3층 △현대시티 아울렛 6층 △두타물 B1층, 5층 △굿모닝시티 쇼핑몰 3층 △헬로에이피엠 4층 △동대문 밀리오레 4층 △청계6가지하쇼핑 △패션남평화 2층~3층 △신평화패션타운 2층~3층 △동평화패션타운 B1층, 1층~4층, 신관 1층 △제일평화 1층~3층 △광희패션몰 1층, 지하층 △벨포스트 3층 △W상가 4층~5층 △팀204 4층~5층 △누존 B1층, 2층~3층 △에이피엠 5층~7층
가족의류	△굿모닝시티 패션몰 2층 △광희패션몰 6층 △동평화패션타운 1층 △골든타운 B1층
스포츠의류	△평화시장 1층~3층 △두타물 B1층 △동대문 밀리오레 B2층 △신평화패션타운 지층, 1층, 2층, 4층 △동평화패션타운 1층, 2층, 4층 △현대시티 아울렛 4층, 5층, 7층
아동복	△평화시장 1층~2층 △통일상가 B동 3층 △굿모닝시티 쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 2층 △동대문 밀리오레 B1층 △현대시티 아울렛 8층 △엘리시움 지층, 1층~4층 △팀204 3층 △동평화패션타운 1층~2층
숙옷	△평화시장 1층 △현대시티 아울렛 3층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 1층~2층
가방	△평화시장 1층~2층 △동대문 밀리오레 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △제일평화 B1층, 1층 △광희패션몰 지층 △동평화패션타운 1층~4층
액세서리	△두타물 3층 △동대문 밀리오레 5층, 6층 △제일평화 B1층 △동평화패션타운 1층~2층, 신관 1층
잡화	△평화시장 1층 △동화상가 1층 △두타물 4층~5층 △굿모닝시티 쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 B1층, 2층~4층 △동대문 밀리오레 B2층~1층, 5층~7층 △현대시티 아울렛 B2층~1층, 5층~7층 △동대문 종합시장 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 2층, 4층, 신관 1층 △제일평화 B1층, 1층~3층 △광희패션몰 지층 △디디피패션몰 1층, 3층 △벨포스트 B1층, 1층 △누존 4층 △디자이너클럽 B2층 △팀204 B1층, 1층, 2층, 6층 △디오트 B2층~1층
수입명품	△두타물 B2층, 1층 △굿모닝시티 쇼핑몰 B1층 △동대문 밀리오레 B2층 △현대시티 아울렛 B2층~1층, 1층
신발	△평화시장 2층 △헬로에이피엠 B1층 △동대문 밀리오레 7층 △현대시티 아울렛 B1층 △제일평화 B1층, 1층 △팀204 B1층, 1층~2층 △동평화패션타운 2층, 3층
의류부자재	△통일상가 A동 1층, B동 1층, C동 1층~3층 △동화상가 1층~5층
타올	△평화시장 1층 △동화상가 1층
혼수용품	△헬로에이피엠 2층 △동대문 밀리오레 6층



딜리셔스 '신상스튜디오'

신상품 촬영·SNS 업로드·홍보 한 번에 해결

최소 수량 없이 한 번 촬영부터 대량 촬영까지 가능
빠른 상담부터 상품 추천까지 가능한 CS 센터 운영

동대문 도매상인들의 최근 애로사항 중 하나는 사회관계망서비스(SNS)에 올릴 상품 촬영과 홍보다. 몇 년 전까지만 하더라도 소매상인들이 직접 눈으로 보고 상품을 구매했으나 요즘 들어 온라인 판매 비중이 점차 늘어나면서 신상품이 나오면 대부분 촬영을 해 각종 SNS에 업로드하고 있기 때문이다. 여기에 걸리는 시간과 비용이 만만치 않다는 것이 도매상인들의 공통된 의견이다.

딜리셔스가 운영하는 신상스튜디오는 도매상인들의 이 같은 고민을 해결하기 위해 마련됐다. 신상스튜디오는 도소매 거래 플랫폼 1위 신상마켓을 이용 중인 도매상인들을 도와서 촬영을 진행하고, 신상마켓에 상품 업로드까지 진행된다. 소매업체도 이용 가능하며, 쇼핑몰과 SNS 홍보를 위해 촬영을 제공하고 있다.

신상스튜디오는 매월 10,000장 이상 촬영으로 검증된 패션 전문 촬영 대행 서비스로, 현재 총 63개 스튜디오가 입점해 있다. 데일리/모던/호리존/섹시 등 컨셉 촬영이 가능하고, 촬영본은 20장으로 넉넉히 제공하고 있다. 최소 수량 없이 한 번 촬영부터 대량 촬영까지 가능하고, 타 스튜디오 대비 50% 이상 저

렴한 이용금액도 장점이다.

신상스튜디오는 주문 후 편리하게 상품 택배 수거 및 발송이 이루어지고, 자체 코디 및 촬영이 가능해 바쁜 도매상인들의 코디 고민을 덜어주고 있다. 빠른 상담부터 상품 추천까지 가능한 전문 CS 센터를 운영 중에 있어 이용자들이 믿고 거래할 수 있다.

신상스튜디오 이용자들의 후기를 보면 “사진 촬영 품도 많이 들고, 다른 할 일도 많아 솔직히 부담스러웠는데, 신상스튜디오 덕분에 부담을 확 덜었어요.” “촬영 컨셉이 다양해서 저희와 잘 맞는 스튜디오를 찾기 좋았어요.” “다른 스튜디오들은 최소 수량, 금액이 있어서 많이 부담스러웠는데 신상스튜디오는 한 가지 상품도 촬영 가능해 좋아요.” “피팅 컷이랑 디테일 컷을 함께 찍어서 상세 페이지에도 잘 사용하고 있어요.” 등 신상스튜디오의 장점을 잘 반영하고 있다.

신상스튜디오 관계자는 “신상마켓 이용자들의 고민을 반영해 신상스튜디오를 만든 만큼 이용자들의 만족도가 높은 편”이라며 “현재 신규 가입자에게 다양한 혜택을 주고 있어 신상스튜디오에 가입해 상품 촬영을 위한 시간과 비용을 줄이기 바란다”고 말했다.

신상스튜디오에 대해 자주 묻는 질문

Q. 동영상이나 누끼 촬영도 가능한가?

동영상, 누끼 촬영 그리고 홈페이지에 등록되지 않은 촬영도 자유롭게 요청할 수 있다. 신상스튜디오 카카오톡 채널로 원하는 촬영 상품을 문의하면 빠르게 확인해 도와주고 있다.

Q. 스튜디오, 촬영 상품도 추천받을 수 있나?

매장 분위기와 맞는 촬영 상품이 고민되거나 스튜디오의 더 많은 촬영 결과물이 궁금하다면 언제든지 신상스튜디오 카카오톡 채널로 문의하면 된다. 스튜디오의 실제 촬영 결과물을 보여주고, 원하는 컨셉에 맞는 상품을 찾아주고 있다.

Q. 촬영 상품이랑 코디도 직접 해야 하나?

신상스튜디오에 등록된 모든 스튜디오는 자체 코디가 가능하다. “세미 캐주얼 느낌으로 셔츠나 니트류를 입어주세요.” “신발은 튀지 않는 컨버스로 코디해 주세요” 등 예약 과정에서 요청 사항에 적어준 코디 참고 사항을 스튜디오에서 적극 반영하고 있다.

지금 신상스튜디오에 가입하시면 5% 할인쿠폰 드립니다. 카카오톡 상단 돋보기에 **[신상스튜디오]** 검색하신 후 가입 아이디 전달주시면 쿠폰 발급 도와드리겠습니다.

5%
COUPON

디오트 '스케일'

가성비 좋은 유니크하고 시크한 여성복

국내 생산 재킷과 코트가 주력 상품

디오트 5층 A21호에 위치한 '스케일(SCALE)'은 2014년 9월 론칭한 유니크 & 시크한 컨셉의 여성복 매장이다.

스케일은 우븐 제품을 주로 다루고 있다. 아우터 중 재킷과 코트가 주력 상품으로, 계절마다 신상품을 선보이고 있다.

국산 제품만 취급하고 있는 내수 전문 매장으로, 직접 공장을 운영하고 있어 고객들로부터 가격 대비 품질이 좋다는 말을 자주 듣고 있다.

스케일 조석근 대표는 부모에게 가업을 이어받아 동대문에 들어왔다. 밤에 일을 하는 동대문의 업무 환경에 처음에는 힘이 들었지만 지금은 많이 익숙해져 친절하게 손님들을 맞고 있다.

무엇보다 독특한 디자인의 옷을 국산 원단을 사용해 국내 봉제 공장에서 만들고 있다는 자부심을 가지고 매장을 운영하고 있다.

시즌 상품기획은 패션쇼나 브랜드의 흐름을 파악해 소재나 디자인을 직접 하고 있다. 특히 MZ세대 특성에 맞는 디자인 개발에 주력하고 있다.

최근 온라인 고객들이 늘어나면서 이에 대한 대비도 하고 있다. 조 대표는 "동대문 도매매장에서 직접 옷을 보고 구매하는 손님보다 신상마켓이나 인스타그램으로 물건을 보는 사람들이 늘어나면서 사진 작업에 시간을 많이 할애해야 하는 것이 아쉽다"며 "그래도 꾸준히 사진을 촬영하고 작업해서 SNS에 올리면 국내뿐 아니라 해외에서도 주문이 들어오고 있는 편"이라고 말했다.



조 대표는 그동안의 경험에 비추어 동대문의 경기침체가 생각보다 길게 갈 것 같다고 우려하기도 했다. 조 대표는 "동대문을 찾는 고객들이 줄어들어들면서 예전보다 장사가 안 되는 것은 사실"이라며 "이럴 때 일수록 온라인 판매에 신경을 쓰면서 해외 시장 개척에도 적

극 나서야 한다"고 말했다.

스케일 자체적으로는 품질은 유지하면서 가격경쟁력 있는 상품을 지속적으로 만들어 단골을 더 확보해 나간다는 계획이다.

문의_010-5849-4233 인스타그램_@scaie4233

테크노상가 '빙고'

나만의 포인트를 가진 옷을 원한다면 '빙고'

루즈박시한 핏감으로 입기 편해

테크노상가 5층 505호에 위치한 '빙고(Bingo)'는 오픈 3년차의 여성캐주얼 매장이다.

국내 생산 면제품 중 기본 티부터 트렌디한 나염 티, 포인트 있는 팬츠류 등이 주력 상품이다. 특히, 루즈하고 박시한 핏감으로 데일리하고 편하게 입을 수 있는 가성비 좋은 옷들이 많다.

빙고는 데일리 의류지만 나만의 포인트를 가진 옷을 원하는 고객들이 많이 찾고 있다. 그 중에서도 20대에서 30대 여성고객들을 확보하고 있는 거래처들이 지속적으로 늘고 있다. 이는 빙고가 질 좋은 원단을 사용하고 꼼꼼하게 디테일을 체크해 구매한 소비자들이 만족할 만한 옷을 만들기 위해 노력하고 있기 때문이다.

빙고 염준 대표는 동대문 상가 사무실 일을 먼저 시작했다. 오랜 기간 여성의류를 접하면서 자연스럽게 매장을 오픈하게 됐다.

염준 대표는 "여성의류를 가까이서 오랫동안 접하면서 의류도매업에 대한 매력을 느끼게 됐고, 나만의 옷을 제작해보고 싶은 생각에 의류사업을 시작하게 됐다"며 "디자이너와 함께 잡지와 유튜브 등 다양한 매체를 통해 빠르게 변화하는 패션 트렌드에 맞는 상품을 찾고 개발하기 위해 노력을 하고 있다"고 말했다.

염 대표는 동대문 생활의 가장 힘든 점으로 다른 상인들과 마찬가지로 밤낮이 바뀐 생활을 해야 된다는 것과 일과 생활의 구분 없이 항상 사업에 관련된 일들을 처리해야 된다는 점을 꼽았다.



이와 함께 유통 환경이 오프라인에서 온라인으로 옮겨감에 따라 이에 적응하는 것도 과제다. 이를 위해 다양한 판매루트를 개척하는 데 투자를 하고 있으며, 예전과 달리 고객을 기다리는 것이 아닌 먼저 찾아가는 방법을 모색하고 있다.

염 대표는 "판매 형태가 오프라인 위

주에서 온라인으로 빠르게 변화하고 있고, 이 과정에서 동대문패션타운의 전체적인 규모가 축소되는 것은 어쩌면 필연"이라며 "변화를 따라가지 못해 도태되지 않도록 트렌드를 읽고 유통 환경에 적응하기 위해 노력하고 있다"고 말했다. 문의_010-4318-4948 홈페이지_ <http://bingo.newtalk.kr>



동대문 바이어라운지x신상마켓

‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 인기상품

중구청이 운영하는 동대문 바이어라운지가 도매상인들의 온라인 경쟁력 강화를 위해 추진하고 있는 ‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 사업자로 패션 도소매 거래 1위 플랫폼 ‘신상마켓’ 운영사인 딜리셔스가 선정, 본격적인 활동에 들어갔다. 딜리셔스는 동대문 도매상인을 대상으로 신청을 받아 오는 12월까지 신상마켓

입점 등을 통해 국내외 온라인 판매를 도울 예정이다. 신상마켓 플랫폼뿐 아니라 동대문 바이어라운지 등을 활용해 온오프라인 판매를 지원한다. 디스토리는 ‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 사업에 참여하고 있는 도매업체들의 인기상품을 지면을 통해 소개한다.



야나(yana)
■ 상가명 스튜디오W ■ 호수 외곽 18호 ■ 상품명 비자수세트 ■ 소재 면100%
■ 특징 가을에 입기 좋은 하이틴 스타일의 야구점퍼세트
■ 문의 010-8212-0559



야나(yana)
■ 상가명 스튜디오W ■ 호수 외곽 18호 ■ 상품명 레이저츠세트
■ 소재 아크릴100% ■ 특징 페미닌 느낌에 레이어드된 일체형 셔츠니트세트
■ 문의 010-8212-0559



브로(bro)
■ 상가명 apM ■ 호수 6층 7호 ■ 상품명 아메카지셋업 ■ 소재 면100%
■ 특징 워싱 쓰리피스 아메카지수트로 품질이 최상급 ■ 문의 02-2250-2454



브로(bro)
■ 상가명 apM ■ 호수 6층 7호 ■ 상품명 MK맨투맨 ■ 소재 면100%
■ 특징 매력적인 나염이 포인트인 쥘리맨투맨 ■ 문의 02-2250-2454



알로(ALO)
■ 상가명 누존패션몰 ■ 호수 6층 511,512호 ■ 상품명 코네티컷 부클자수 후드티 ■ 소재 면100% ■ 특징 고급 부클자수로 포인트를 준 깔끔한 루즈핏 후드티 ■ 문의 010-6359-0521



알로(ALO)
■ 상가명 누존패션몰 ■ 호수 6층 511,512호 ■ 상품명 뉴욕 후드티 ■ 소재 면100% ■ 특징 깔끔한 프린트로 포인트를 준 루즈핏후드티 ■ 문의 010-6359-0521



디어포레스트(Dear forest)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 3층 B4호 ■ 상품명 언발 빅카라BL ■ 소재 폴리 100% ■ 특징 은은한 광택이 도는 원단에 너무 얇지 않아 고급스러움이 느껴지고 어깨 트임으로 트렌디해 보임. 여성스럽게 또는 캐주얼로 다양하게 매치가 가능 ■ 문의 010-3766-5229



디어포레스트(Dear forest)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 3층 B4호 ■ 상품명 퍼프 트위드JK ■ 소재 폴리 70%/울30% ■ 특징 탄탄하면서 유연한 원단으로 제작되어 품질을 높이고 골드버튼 포인트와 과하지 않게 잡힌 어깨 퍼프가 여성스러움과 스타일리시함을 동시에 연출 ■ 문의 010-3766-5229



트웰브(TWELVE)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 4층 F열 12호 ■ 상품명 휴스턴 맨투맨 ■ 소재 나일론100% ■ 특징 부드러운 나일론 소재에 레터링 자수로 캐주얼하게 입을 수 있음. 힙을 덮는 루즈핏으로 밑단스트링을 조여 크롭핏으로 다양한 연출이 가능 ■ 문의 02-2117-4882



트웰브(TWELVE)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 4층 F열 12호 ■ 상품명 트위드블라우스 ■ 소재 폴리70%/울30% ■ 특징 여성스러운 스퀘어넥과 귀여운 하트단추의 트위드 블라우스 겸 가디건 ■ 문의 02-2117-4882



하바나(HAVANA)
■ 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 2층 나열 19호 ■ 상품명 ST 믹스 포켓셔츠
■ 소재 코튼50%/폴리50% ■ 특징 스트라이프 믹스로 소매자수가 포인트인 남방 블라우스 ■ 문의 02-2236-8803



하바나(HAVANA)
■ 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 2층 나열 19호 ■ 상품명 포켓 나염남방 긴팔 ■ 소재 코튼100% ■ 특징 포켓 프린트가 포인트인 코튼 소재의 데일리 남방 ■ 문의 02-2236-8803



헤일로(HALO)
■ 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 5층 나열 34호 ■ 상품명 제니롱코트
■ 소재 울100% ■ 특징 빅카라와 벨트 포함 소매롤업으로 라인이 사는 여성스러운 코트. 오피스, 데일리, 하객룩 등 모든 분위기에 잘 어울림 ■ 문의 010-2771-2241



헤일로(HALO)
■ 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 5층 나열 34호 ■ 상품명 주름블라우스
■ 소재 폴리100% ■ 특징 제품 변형 없이 편하게 입을 수 있고 여성스러운 디자인으로 오피스, 데일리, 하객룩 등으로 연령대 무관하게 편하게 입을 수 있음 ■ 문의 010-2771-2241



원더우먼(one.the.woman)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 2층 E열 22호 ■ 상품명 글로시테이핑PT
■ 소재 폴리100% ■ 특징 독특한 나일론 소재와 테이핑 디테일로 시크함과 유니크함이 돋보이는 트렌디한 팬츠 ■ 문의 010-9160-0166



원더우먼(one.the.woman)
■ 상가명 디오토 ■ 호수 2층 E열 22호 ■ 상품명 윈크골지T ■ 소재 폴리/스판 ■ 특징 트렌디한 디자인과 소재의 특성을 살린 세미크롭티 ■ 문의 010-9160-0166



앤드(And)

■ 상가명 디오트 ■ 호수 2층 H2열 19호 ■ 상품명 이지 반집업 맨투맨
■ 소재 면100% ■ 특징 베이직한 컬러에 트렌디한 세미크롭 디자인으로 데일리 코디에 좋음 ■ 문의 010-9101-2595



에픽(EPIC)

■ 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 5층 나열 525호 ■ 상품명 지컷샤넬K
■ 소재 폴리95%/ 나일론5%
■ 특징 메탈사 원단으로 트렌디하고 고급스러운 느낌을 연출
■ 문의 010-4561-8961



에녹(ENOC)

■ 상가명 apM ■ 호수 7층 29호
■ 상품명 w웨이브레이스셔츠
■ 소재 폴리100% ■ 특징 소매 옆 라인의 물결로 망사 원단 디테일을 포인트로 한 신상
■ 문의 010-8232-5980



에픽(EPIC)

■ 상가명 청평화시장 ■ 호수 5층 나열 525호 ■ 상품명 시드테므 호시JK ■ 소재 폴리86%/레이온 10%/스판4% ■ 특징 기본 디자인에 디테일을 더해 심플하면서도 고급스러운 느낌을 줌. 국내 원단 사용에 신축성 우수 ■ 문의 010-4561-8961



에녹(ENOC)

■ 상가명 apM ■ 호수 7층 29호
■ 상품명 웨이브레이스배색셔츠
■ 소재 폴리100% ■ 특징 소매 옆 라인 웨이브 망사 디테일과 전체적으로 물결 디테일을 준 모던한 느낌의 셔츠
■ 문의 010-8232-5980



온라인쇼핑 거래액 성장세 ‘주춤’

3년간 상반기 거래액 증가율 23.7% → 12.2% → 7.2%

온라인쇼핑 거래액은 지속적으로 증가하고 있으나 성장세는 점차 둔화되고 있는 것으로 나타났다. 대한상공회의소가 최근 발간한 ‘2023 유통물류 통계집’에 따르면 올해 상반기 온라인 전체 쇼핑거래액은 109.2조원으로 전년동기대비 7.2% 성장했으나 최근 3년간 성장률은 하향추세인 것으로 나타났다.

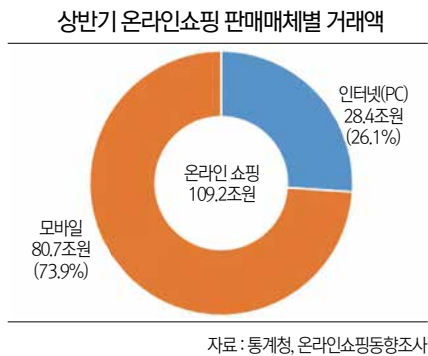
특히, 상품거래액(78.1조원)은 2.8% 늘어나는데 그쳤는데, 이는 팬데믹 이후 여가활동에 대한 수요증가로 여행, 교통, 레저를 포함한 온라인 서비스거래액(31.1조원)이 전년 상반기 대비 20.0% 증가한 것과는 큰 차이를 보였다.

판매매체별 온라인쇼핑 거래액을 살펴보면, 모바일쇼핑이 80.7조원, 인

터넷(PC)쇼핑은 28.4조원으로 모바일 쇼핑 규모가 인터넷쇼핑 대비 2.8배에 달했다. 1인 가구 증가에 따른 소규모 소비 확산, 간편 결제시스템 정착 등으로 모바일이 온라인쇼핑의 주요 구매 매체로 자리매김하고 있는 것으로 나타났다.

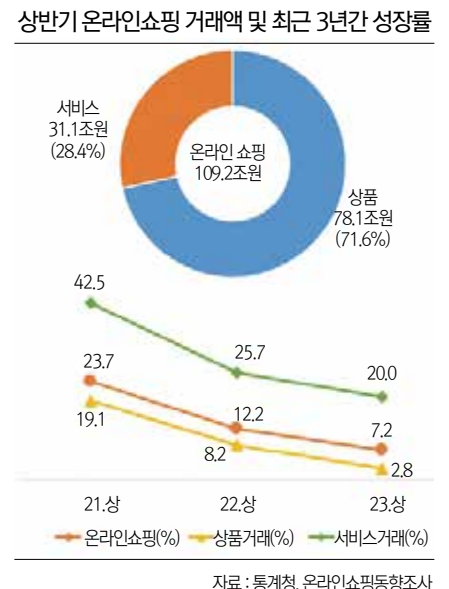
최근 5년간 국내 소매시장 규모가 35.9% 성장한 가운데, 업체별로는 온라인쇼핑, 홈쇼핑 등으로 대표되는 무점포소매가 급성장하며 소매시장 성장을 견인하고 있다.

2022년 국내 소매업 매출액 규모는 494조원으로 코로나 발생 전인 2018년 대비 35.9% 성장했다. 업체별로는 무점포소매가 76.6%로 가장 큰 폭으



로 성장했다. 코로나 기간을 겪었음에도 불구하고 오프라인 유통 중 슈퍼마켓, 전문소매점, 편의점, 백화점의 매출액은 두 자릿수 성장을 한 반면, 대형마트는 3.9% 성장하는데 그쳤고, 면세점은 오히려 6.0% 역성장한 것으로 나타났다.

대한상의는 “올해 엔데믹을 맞아 단계적 일상회복으로 경제 및 야외활동에



다른 외출 관련 소비가 증가하고 해외여행 수요가 늘면서 백화점, 면세점, 전문소매점 등 오프라인 유통의 성장세가 이어질 것으로 전망된다”고 말했다.

‘르돔’ 국내외 비즈니스 본격 지원

한국패션산업협회

한국패션산업협회(회장 한준석)가 운영하는 ‘르돔’ 쇼룸이 국내외 비즈니스 사업을 본격화한다. 동대문에 위치한 르돔 쇼룸은 국내외 패션 비즈니스 마케팅 거점 허브 역할을 수행하고 있으며, 지난 7월말 32개 패션 브랜드로 리뉴얼해 ‘국내 바이어 네트워킹 데이’와 ‘글로벌 전시회 참가’를 진행한다.

국내 바이어 네트워킹 데이는 입점 브랜드 대상으로 비즈니스 연계를 희망하는 유통사별 선호도를 조사해 약 10여개를 선정했으며 지난 8월 10일 7개 브랜드와 현대백화점 바이어와의

네트워킹을 진행했다. 협회는 앞으로 진행 횟수를 늘려 입점 브랜드와 바이어와의 네트워킹 기회를 확대할 예정이다.

글로벌 전시회는 입점 브랜드의 의견을 수렴, 뉴욕 코트리(COTERIE, 9월 18~21일)와 상하이 치크 영블러드(CHIC-Young Blood, 8월 28~30일)에 6개 브랜드를 선정해 부스공간과 전시제반 사항을 지원한다.

뉴욕 코트리는 주최 측 심사를 통해 더스튜디오케이(홍혜진 대표), 리이(이준복 대표), 아우(정영아 대표), 코엣(조수현 대표) 4개 브랜드를 선발했으며 상하이 치크 영블러드는 전문가 심사를 통해 워브먼트(이경열 대표), 클렛스



동대문에 위치한 ‘르돔’ 쇼룸이 지난 8월 10일 7개 브랜드와 현대백화점 바이어와의 네트워킹을 진행하는 등 국내외 비즈니스 사업을 본격화한다.

튜디오(신윤주 대표) 2개 브랜드를 선발했다.

협회 관계자는 “코로나 이후 패션산업 트렌드의 급격한 변화로 많은 디자

이너 브랜드들이 비즈니스 운영에 어려움을 겪고 있으며 쇼룸 르돔 활성화를 통해 입점 브랜드의 비즈니스 판로개척을 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

동대문관광특구협의회 8월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회(회장 박중현)는 8월 동대문패션상권 모

범종사자로 △평화시장 경원피복 백봉선 △테크노상가 그램 장진술 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절함 자세로 고객맞이에 전념함

으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성하고 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.

바로잡음

지난호(8월호) 16면에 게재된 ‘관광특구協-서울시, 동대문상권 활성화 방안 논의’ 기사 내용 중 황석준 디오토 운영자 청년 대표는 맥스타일 운영관리 총괄이사이므로 바로잡습니다.

중소기업·소상공인 771만 개… 전체 기업의 99.9%

중기부, '2021년 기본통계' 발표

중소벤처기업부는 최근 '2021년 기준 중소기업 및 소상공인 기본통계'를 발표했다. 이에 따르면 '21년 기준 우리나라 중소기업수는 771만 3,895개로 전년대비 42만 7,813개(5.9%) 증가한 것으로 집계됐다. 종사자수는 1,849만 2,614명으로 전년대비 70만 645명(3.9%) 증가했으며, 매출액도 3,017조 1,248억원으로 전년대비 342조 5,587억원(12.8%) 증가한 것으로 나타났다.

전체 중소기업의 95.1%를 차지하는 소상공인은 전년대비 41만 1,105개(5.9%) 증가했으며, 종사자수와 매출액도 각각 전년대비 44만 3,466명(4.4%), 123조 9,698억원(11.9%) 증가한 것으로 나타났다.

세부적으로 살펴보면 우선 업종별 기업수는 전년대비 광업(59개↓)을 제외한 도·소매업(149,474개↑), 건설업(37,510개↑) 등 모든 업종에서 증가한 것으로 나타났다. 온라인·비대면 소비 확산으로 무점포 소매업을 중심으로 한 소매업

(120,082개↑) 부문에서 크게 증가했고, 사회적 거리두기 영향을 크게 받았던 숙박·음식점업(29,189개↑), 예술·스포츠·여가관련서비스업(5,428개↑) 등에서도 증가세가 뚜렷하게 나타났다.

업종별 매출액은 모든 업종에서 전년대비 증가한 것으로 나타났다. 특히, '20년 코로나19로 매출액이 감소했던 숙박·음식점업, 예술·스포츠·여가업, 교육서비스업 등에서 '21년 매출액도 전년대비 각각 8.5%, 18.0%, 25.9% 증가한 것으로 조사됐다.

조직형태별로는 개인기업이 675만 9,330개로 전년대비 34만 7,808개(5.4%) 증가, 법인기업은 95만 4,565개로 전년대비 8만 5개(9.1%) 증가한 것으로 나타났다. 종사자규모별로는 1인 기업이 579만 5,372개로 전년대비 42만 382개(7.8%) 늘어난 반면, 종사자 2인 이상 기업은 191만 8,523개로 전년대비 7,431개(0.4%) 증가에 그쳐 코로나19, 최저임금 상승 등에 따른 영향이 고용원이 있는 소상공인에게 고용 축소 등으로 영향을 미친 것으로 추정된다.

서울디자인재단-이랜드뮤지엄 업무협약 체결

DDP서 세계 유명인들 소장품 전시

서울디자인재단(대표 이경돈)과 이랜드뮤지엄(대표 한우석)이 지난 8월 16일 동대문디자인플라자(DDP) 뮤지엄 4층 돌레길라운지에 업무협약(MOU)을 체결했다. 협약식에는 서울디자인재단 이경돈 대표와 한우석 이랜드뮤지엄 대표를 비롯한 양사 관계자들이 참석했다.

서울디자인재단과 이랜드뮤지엄은 이번 협약으로 양사 우수 자원을 활용해 전시를 기획할 계획이다. 먼저 8월 31일 이랜드뮤지엄이 소장한 BTS 무대 의상을 선보이는

전시를 DDP 디자인랩 1층에서 선보였다.

이랜드그룹은 2021년 3월 BTS가 한국인 최초로 그래미상 축하 무대에 올랐을 당시 입은 의상들을 지난해 1월 미국 자선경매에서 낙찰 받았다. 이를 계기로 양사는 내년에 이랜드뮤지엄의 소장품을 활용한 특별전시를 공동 기획할 예정이다.

이랜드뮤지엄은 50만 점이 넘는 유명 인사들의 소장품을 보유하고 있다. BTS 무대의상, 비틀스 존 레논의 슈트, 마이클 잭슨의 문워크



서울디자인재단과 이랜드뮤지엄 관계자들이 업무협약을 체결한 뒤 기념사진을 찍고 있다.

공연 재킷, 엘비스 프레슬리의 슈트, 마릴린 먼로 '신사는 금발을 좋아해' 촬영 당시 사용한 아이템, 오드리 헵번의 영화 '로마의 휴일' 의상,

베이브 루스의 500홈런 달성 경기 볼, 마이클 조던의 에어조던1 농구화 등 보유한 소장품을 활용한 전시 사업을 본격화할 계획이다.

중구, 소상공인에 무담보 특별신용보증 지원

약 213억 원 규모

서울 중구가 코로나19 이후에도 경영 정상화에 어려움을 겪고 있는 지역 내 소기업·소상공인의 자금난 해소 및 빠른 회복을 위해 8월 7일부터 약 213억 원 규모의 무담보 특별신용보증을 지원한다.

이를 위해 구는 지난 8월 7일 중구청

에서 우리·신한·하나은행 및 서울신용보증재단과 지역경제 밀착지원을 위한 특별보증을 위한 업무협약을 체결했다. 이 자리에는 중구 소재 소상공인 30여 명이 함께 해 서울신용보증재단에서 지원하는 특별신용보증에 대한 설명을 듣고 궁금증을 해소하는 시간을 가졌다.

지역밀착 특별보증은 담보력이 부족하여 대출이 어려운 소기업·소상공인을

대상으로 구에서 신용보증을 추천하고, 서울신용보증재단에서 해당업체를 심사 후 보증서를 발행하여 대출이 가능하도록 보증하는 것을 말한다.

이번 특별보증을 위해 구에서 3억을 출연하고, 구와 소상공인 경영지원을 위해 업무협약 맺은 우리은행(10억), 신한은행(3억), 하나은행(1억)이 함께 출연해 총 17억 원의 보증재원을 마련했다. 서울보증재단은 구와 3개 은행이 공동 출연한 17억의 12.5배에 해당하는 약 213억 원 규모의 보증 지원을 제공한다.

지원 대상은 중구에 사업장을 두고 사업 등록한 소기업·소상공인이며, 신용도가 양호한 경우 신규 창업자도 심사 후 보증 받을 수 있다. 선정된 업체는 최고 5천만 원까지 '1년 거치 4년 균등분할상환' 또는 '2년 거치 3년 균등분할상환'조건으로 대출이 가능해진다.

특별보증을 희망하는 소기업·소상공인은 서울신용보증재단 명동지점에 상담예약(1577-6119)후 방문해 신청하거나 모바일앱(QR코드 참조)을 통해 신청 가능하다.

가성비 앞세운 쇼핑몰 자체 제작 상품 뜬다

카카오스타일 '지그재그'

카카오스타일(대표 서정훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '지그재그'는 고물가 시대 가성비 패션이 떠오르면서 쇼핑몰 자체 제작 상품이 인기를 얻고 있다고 밝혔다.

지그재그에서는 최근 3개월(5/21~8/20) 동안 소호 쇼핑몰이 자체 제작해 판매하는 상품들의 거래액이 전년 동기 대비 40% 증가했다.

8월 23일 기준 지그재그 베스트셀러 10위권 내에 오른 상품 중 절반 이상이 쇼핑몰 자체 제작 상품인 것으로 나타났다. 오늘 주문 시 다음 날 받을 수 있는 '직진배송' 베스트셀러에도 쇼핑몰이 자체 제작한 와이드 트레이닝 바지가 1위에 올랐다.

소호 쇼핑몰에서 판매하는 상품은 보통 동대문 사입과 자체 제작으로 나뉜다. 일정 규모를 갖춘 쇼핑몰은 티셔

츠, 슬랙스, 셔츠 등 기본 아이템을 중심으로 상품을 직접 제작해 판매하는 비율이 높다. 쇼핑몰 이름을 걸고 제작해 기본 퀄리티를 갖추면서도 보통 1~3만 원대로 가격 부담이 적어 가성비 쇼핑을 원하는 2030 여성 고객들에게 큰 인기를 얻고 있다.

오피스룩, 일상복 등 다양한 종류의 자체 제작 상품으로 알려진 쇼핑몰들의 거래액도 증가세다. 2030 여성 대표 쇼핑몰 '슬로우앤드'의 최근 3개월 거래액은 전년 동기 대비 55% 증가했으며, 같은 기간 '데일리쥬' 거래액도 25% 늘어난 것으로 조사됐다. 슬로우앤드와 데일리쥬는 지그재그 내 분기 거래액이 각각 100억, 50억을 넘어설 정도로 2030 여성 사이에서 인지도가 높다.

자체 제작 상품으로 유명한 쇼핑몰 '가내스라' 역시 최근 3개월 거래액이 52% 증가했다. 자체 제작 니트 집업으로 지난 해 지그재그에서 7만 장의 판매



쇼핑몰 '슬로우앤드'가 가을 신상품으로 내놓은 자체 제작 블라우스, 스커트 셋업 상품.

고를 기록한 쇼핑몰 '에드모어' 거래액은 전년과 비교해 224% 급증했다. 에드모어는 올해 가을 시즌을 겨냥해 해당

집업 추가 색상을 제작 중이기도 하다. 이외 쇼핑몰 '언더비'도 자체 제작 시리즈인 'Mayvi'의 규모를 늘리고 있다.

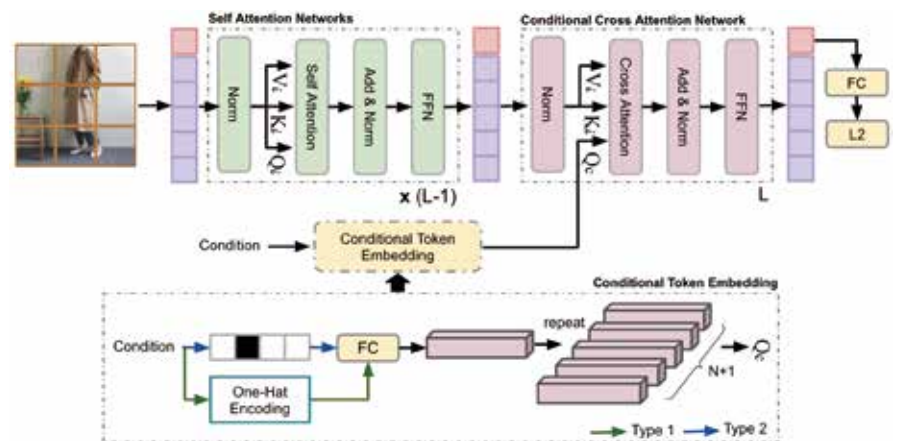
딜리셔스, AI 기술력 세계적으로 인정받았다

패션 도소매 거래 1위 플랫폼 '신상마켓'과 올인원 풀필먼트 서비스 '딜리버드'를 운영하고 있는 딜리셔스(대표 김준호, 장홍석)가 컴퓨터 비전 분야 세계 최고 권위의 학회인 '국제 컴퓨터 비전 학회(ICCV)'에서 이미지 검색 관련 인공지능(AI) 기술 논문을 발표한다.

국제 컴퓨터 비전 학회(ICCV)는 유럽 컴퓨터 비전 학회(ECCV), 컴퓨터 비전 및 패턴인식 학회(CVPR)와 더불어 세계 3대 컴퓨터 비전 학회 중 하나로 손꼽힌다. 딜리셔스는 올해 10월 프랑스 파리

에서 개최되는 'ICCV 2023' 학술대회에서 '단일 네트워크로 다중 속성을 이해하는 컨디션 기반 크로스 어텐션 기법' 연구 논문을 발표한다.

이번 연구 논문은 세계 최초로 트랜스포머 모델에 맞게 이미지 검색용 속성 가이드를 제시해 컴퓨터 비전 분야에서 최고 수준의 국제 학회로 평가받는 ICCV에 채택되는 쾌거를 이뤘다. 기존에는 이미지 내 객체의 다양한 속성(옷의 색상, 소재, 기장 등)을 이해하고 구분하기 위해 각 속성별로 AI 모델이 필



요했다. 딜리셔스 AI 연구팀은 여러 속성 중 구분하고자 하는 기준점이 무엇인지 가이드를 부여해 해당 부분을 더 집중해 이미지를 인식하는 모델 구조를 설계했다. 예를 들어 옷소매 길이를

기준으로 속성값을 구분하고자 한다면 팔 부분을 더 집중해 보도록 가이드를 줘 분류하는 것이다. 이 기술을 적용하면 서버 내 GPU 메모리 사용이 줄어들고, 속도가 빨라진다.

'에이블리' 선정산 서비스 도입

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '에이블리'가 온라인투자연계금융업 데일리펀딩과 손잡고 선정산 서비스 '데일리

페이'를 도입한다.

데일리페이는 정산 대금을 기존 정산일보다 우선 지급하는 셀러 금융 지원 서비스로 구매 확정 건 기준 매출액

의 최대 100%를 하루 만에 지급받을 수 있다. 에이블리 입점 마켓 수는 5만여 개로 패션 플랫폼 업계 1위 규모다. 가장 많은 마켓을 보유한 만큼 셀러들의 원활한 자금 순환과 경제적 부담 완화에 앞장서기 위해 이번 서비스를 도입했다. 신청은 데일리페이 홈페이지를 통해

가능하며 에이블리 입점 셀러 누구나 개인 신용 등급에 관계없이 선정산 서비스를 이용할 수 있다.

일 이용료율은 0.03%로 업계 최저 수준이며 선정산 한도의 경우 매출 내역, 배송 현황, 반품률 등을 기준으로 산정한다.

비수기 맞아 방문자 감소…순위 변화 심해

패션 온라인 쇼핑몰 7월 순위 및 방문자 수

지난 7월 패션 온라인 쇼핑몰의 글로벌 랭킹과 방문자 수는 비수기를 맞아 전반적으로 전월에 비해 부진한 양상을 보인 가운데 순위 변화가 심한 것으로 나타났다.

본지가 국내 홈페이지 랭킹 순위 사이트인 코랭킹닷컴(www.koranking.com)의 협조를 받아 조사한 ‘7월 패션 온라인 쇼핑몰 순위’에 의하면 100위권 쇼핑몰 중 글로벌 랭킹이 전월 대비 상승한 쇼핑몰은 54개로 전월과 비슷했다.

방문자 수와 검색량, 체류시간 등을 종합적으로 평가해 매긴 패션 부문 글로벌 랭킹 1~10위는 무신사, 더블유컨셉, SSF샵, 29cm, 패션플러스, LF몰, 에이블리, 아디다스, 코오롱몰, 하프클럽 순으로 나타났다. 전월에는 무신사, SSF샵, 패션플러스, 더블유컨셉, 29cm, 하프클럽, 에이블리, LF몰, 코오롱몰, 뉴발란스코리아 순이었다. 무신사가 여전히 압도적인 1위를 차지하고 있는 가운데 나머지는 혼전 양상을 보였다. 아디다스는 홈페이지 주소를 기존 shop.adidas.co.kr에서 adidas.co.kr으로 변경한 결과 10위권에 포함됐다.

방문자 수는 무신사가 전월 대비 약 40만 명 감소한 1,706만 명으로 가장 많았고, SI빌리지가 475만 명, SSF샵이 299만 명, 더블유컨셉이 285만 명, 29cm가 252만 명, 에이블리가 241만 명, LF몰이 206만 명 등으로 200만 명을 넘었다. 방문자 수가 100만 명이 넘는 쇼핑몰은 전월과 동일한 13개였다.

취급 부문별로는 무신사를 제외하곤 대기업들이 운영하는 브랜드종합의류가 상위권을 차지한 가운데 여성의류, 브랜드여성의류, 빅사이즈의류, 피트니스웨어, 아웃도어, 스포츠, 캐주얼 쇼핑몰이 각축을 벌였다. 특히, 휴가철을 맞아 전월에 이어 수영복/래시가드 쇼핑몰이 선전했다.

전월에 비해 글로벌 랭킹 상승폭이 큰 쇼핑몰은 나크21, 도로시와, 배럴, 뽕브라몰, 슈마커, 컨버스, 딥트, 안나앤모드, 컴포트랩, 쇼윈도, 러브패리스, 하바나선데이 등 수영복/래시가드, 신발, 여성의류가 많았다. 반면 노스페이스, 아프랑스, 카시나, 탑텐몰, 페플, 물라웨어, 사뽀, 리린, 스토리나인, 시크릿라벨 등은 하락폭이 컸다.

취급 부문별 1위는 여성의류는 에이블리(7위→7위), 남성의류는 하이버(25위), 종합스포츠브랜드는 아디다스(8위), 아웃도어는 케이빌리지(16위→21위), 피트니스웨어는 안다르(13위→12위), 빅사이즈의류는 육육걸즈(17위→19위), 캐주얼은 지오다노(25위→35위), 패션잡화는 제이에스티나(65위→69위), 신발은 슈마커(71위→54위), 여성화는 분홍코끼리(61위→74위), 아동복은 보리보리(57위→59위), 속옷은 도로시와(49위→36위) 등이 차지했다. 남성의류, 스포츠, 아웃도어, 신발, 여성화 등의 1위 쇼핑몰이 바뀌는 등 변화가 많았다.

이번 조사는 랭킹닷컴에 등록된 1천여 개 패션 쇼핑몰을 해외 웹 분석 사이트 시밀러웹을 통해 순위를 매긴 결과다.

패션 온라인 쇼핑몰 순위			(※7월 기준, 시밀러웹 기반, 코랭킹닷컴 제공)					
순위	쇼핑몰 이름	홈페이지 주소	글로벌 랭킹	증감	국내 랭킹	증감	월 방문자수(명)	취급 부문
1	무신사	musinsa.com	2,473	-223	62	-6	17,060,776	브랜드종합의류
2	더블유컨셉	wconcept.co.kr	16,234	1444	317	16	2,859,068	브랜드종합의류
3	SSF샵	ssfshop.com	16,732	-2910	326	-84	2,990,650	브랜드종합의류
4	29cm	29cm.co.kr	17,962	655	338	-6	2,521,193	브랜드종합의류
5	패션플러스	fashionplus.co.kr	19,224	-2782	354	-60	1,836,738	브랜드종합의류
6	LF몰	lfmall.co.kr	24,469	4715	483	51	2,066,893	브랜드종합의류
7	에이블리	a-bly.com	24,899	1202	473	-1	2,410,774	여성의류
8	아디다스	adidas.co.kr	26,697	-5,847	511	-111	1,400,000	종합스포츠브랜드
9	코오롱몰	kolonmall.com	28,471	1000	536	-14	1,723,119	브랜드종합의류
10	하프클럽	halfclub.com	31,251	-5885	579	-116	1,283,921	브랜드종합의류
11	SI빌리지	svillage.com	32,058	5019	578	70	4,755,369	브랜드종합의류
12	안다르	andar.co.kr	36,051	12584	641	194	1,742,555	피트니스웨어
13	제시믹스	xexymix.com	39,883	1464	807	19	1,119,136	피트니스웨어
14	뉴발란스코리아	nbkorea.com	50,316	-18383	965	-371	832,082	종합스포츠브랜드
15	지그재그	zigzag.kr	58,967	29119	1,123	503	962,698	브랜드종합의류
16	아식스코리아	asics.co.kr	59,370	36788	1,025	549	537,929	종합스포츠브랜드
17	더한섬닷컴	thehandsome.com	77,651	-7710	1,371	-152	561,117	브랜드종합의류
18	데상트코리아	descentkorea.co.kr	78,498	18,333	1,622	-29	698,100	종합스포츠브랜드
19	육육걸즈	66girls.co.kr	80,566	4002	1,369	33	552,605	빅사이즈의류
20	브랜드	brandi.co.kr	80,935	11275	1,395	119	701,351	여성의류
21	케이빌리지	k-village.co.kr	84,018	-77	1,513	-117	566,922	아웃도어
22	바바더닷컴	babathe.com	85,535	6646	1,455	97	604,833	브랜드여성의류
23	핫핑	hotping.co.kr	85,595	2864	1,474	-8	508,172	빅사이즈의류
24	H패션몰	hfashionmall.com	102,757	-6775	1,746	-110	396,783	브랜드종합의류
25	하이버	hiver.co.kr	104,717	-4320	1,730	-93	514,151	남성의류
26	노스페이스	thenorthfacekorea.co.kr	105,502	-33311	1,951	-694	400,612	아웃도어
27	다바걸	dabagirl.co.kr	107,251	7164	1,795	67	433,785	여성의류
28	아이디룩몰	idlookmall.com	107,577	10010	1,829	70	123,099	브랜드여성의류
29	로미스토리	romistory.com	114,249	-5379	1,887	-122	372,737	여성의류
30	스타일난다	stylenanda.com	117,696	-14015	13,762	2493	668,219	브랜드여성의류
31	나크21	nak21.com	120,757	108033	2,013	2094	437,349	여성의류
32	아트랑스	atfrangs.co.kr	124,024	-31509	2,072	-530	324,244	여성의류
33	몰리안	moulian.com	125,459	3143	2,090	31	353,380	여성의류
34	이규엘	eqlstore.com	129,929	-10047	2,169	-162	313,038	브랜드종합의류
35	지오다노	giordano.co.kr	130,374	-23069	2,171	-417	196,539	캐주얼
36	도로시와	dorosiwa.co.kr	131,355	40116	2,401	606	230,789	속옷
37	클릭앤퍼니	clicknfunny.com	132,287	6208	2,186	54	304,126	여성의류
38	배럴	getbarrel.com	132,379	67617	2,188	1116	287,820	수영복/래시가드
39	공구우먼	09women.com	133,079	496	2,187	-35	212,311	빅사이즈의류
40	롤루레몬코리아	lululemon.co.kr	137,064	20527	2,574	594	265,046	종합스포츠브랜드
41	뽕브라몰	bbongbra.co.kr	137,902	39548	2,312	614	419,404	속옷
42	메이블루	mayblue.co.kr	139,437	25066	2,337	464	319,117	여성의류
43	레미떼	lemite.com	140,041	19403	2,323	303	254,746	브랜드여성의류
44	오까네	okkane.co.kr	142,674	-11412	2,369	-241	360,851	빅사이즈의류
45	카시나	kasina.co.kr	144,992	-35271	2,452	-644	235,215	브랜드종합의류
46	언더아머코리아	underamour.co.kr	145,036	15405	2,718	-94	234,706	종합스포츠브랜드
47	리리앤코	ririnco.com	153,026	-17164	2,578	-381	326,413	빅사이즈의류
48	마지아룩	mazia.kr	154,978	2450	2,617	-16	255,730	여성의류
49	가나수영복	swim.co.kr	155,384	20031	2,614	252	225,455	수영복/래시가드
50	조아맘	joamom.co.kr	157,136	9681	2,697	35	220,630	여성의류
51	캠마트	canmart.co.kr	159,778	-8900	2,805	-203	275,636	여성의류
52	탑텐몰	topten10mall.com	161,058	-119258	2,783	-2068	316,905	캐주얼
53	페플	fairplay142.com	163,788	-34454	2,765	-673	245,457	남성의류
54	슈마커	shoemarket.co.kr	164,077	56151	2,764	906	276,756	신발
55	웍스아웃	workout.co.kr	172,400	20792	2,918	275	216,927	브랜드종합의류
56	저스트원	justone.co.kr	173,357	13695	2,927	210	262,222	여성의류
57	갠소	gaenso.com	173,922	-49754	3,018	-962	289,229	여성의류
58	BYN블랙야크	byn.kr	176,691	-9944	3,029	-309	274,461	아웃도어
59	보리보리	boribori.co.kr	176,713	12120	2,978	134	269,851	아동복
60	디스커버리익스페디션	discovery-expedition.com	177,703	20666	3,266	233	257,824	아웃도어
61	컨버스	converse.co.kr	178,266	50185	3,015	1172	174,594	신발
62	시크라인	chic-line.com	179,861	-15898	3,080	-318	235,919	여성의류
63	마리오몰	marionmall.co.kr	180,636	5459	3,075	107	232,954	브랜드종합의류
64	핑크시슬리	pinkisly.com	186,351	19773	3,157	306	174,385	여성의류
65	룸팩커	roompacker.co.kr	188,042	-26995	3,200	-472	209,976	여성의류
66	그레이시크	graychic.co.kr	188,488	-29183	3,202	-559	252,177	여성의류
67	폴더온라인스토어	folderstyle.com	189,491	-9288	3,184	-190	202,048	신발
68	딤트	dint.co.kr	195,441	38673	6,456	-847	222,238	여성의류
69	제이에스티나	jestina.co.kr	196,084	8544	3,457	380	218,621	패션잡화
70	안나키즈	annakids.co.kr	199,199	-36116	3,420	-741	176,935	여성의류
71	칸투칸	kantukan.co.kr	200,520	-21345	4,157	-190	179,012	아웃도어
72	시크폭스	chicfox.co.kr	201,331	-24662	3,464	-372	152,192	여성의류
73	마리앙플러스	mariangplus.co.kr	201,362	-814	3,398	-68	198,978	빅사이즈의류
74	분홍코끼리	pinkiephant.co.kr	208,524	-13392	3,497	-210	155,512	여성화
75	물라웨어	mulaware.com	208,805	-50002	3,524	-896	190,605	피트니스웨어
76	디스이즈네버댓	thisisneverthat.com	209,907	-5175	88,122	14844	186,510	캐주얼
77	안나앤모드	annanmode.com	210,988	38716	3,627	628	180,495	여성의류
78	TBH글로벌	tbtshop.co.kr	212,648	-1202	3,658	-164	162,618	캐주얼
79	컴포트랩	comfortlab.co.kr	213,241	69788	4,285	1201	148,841	속옷
80	소녀나라	sonyunara.com	219,163	38691	3,685	709	255,943	여성의류
81	잇슈	itshu.co.kr	222,371	19303	3,741	332	245,948	여성화
82	힐라코리아	fila.co.kr	224,341	3017	3,945	88	157,737	종합스포츠브랜드
83	마이다스비	midasb.co.kr	225,958	-9378	3,957	-241	216,080	여성의류
84	사뽀	sappun.co.kr	235,552	-43032	4,000	-828	159,336	여성화
85	리린	leelin.co.kr	238,295	-48698	4,076	-914	191,663	여성의류
86	쇼윈도	showindow.co.kr	239,728	53638	5,348	1192	237,986	브랜드종합의류
87	젬마월드	zemmaworld.com	240,097	5538	4,065	88	183,192	여성의류
88	러브패리스	loveparis.net	247,325	93936	4,232	1760	169,989	여성의류
89	섬제이	ssumji.com	251,660	-9390	4,481	-95	160,683	여성의류
90	서울스토어	seoulstore.com	264,599	-15895	4,522	-291	176,299	여성의류
91	스토리나인	storynine.co.kr	265,098	-32845	4,544	-620	149,304	여성의류
92	베니토	benito.co.kr	266,646	-26197	4,750	-143	171,747	여성의류
93	시크릿라벨	secretlabel.co.kr	270,662	-43087	4,729	-910	148,886	여성의류
94	코오롱스포츠	kolonspport.com	271,087	19611	4,670	302	153,512	아웃도어
95	하바나선데이	havanasunday.com	272,562	183152	4,844	3629	160,873	수영복/래시가드
96	뉴에라온라인스토어	neweracapkorea.com	276,091	-28419	5,521	-116	101,692	브랜드종합의류
97	난닝구	naning9.com	281,258	-28261	5,028	-394	146,138	브랜드여성의류
98	백스테이	bagstay.co.kr	284,338	352327	18,925	6306	299,606	가방
99	나인	nain.co.kr	284,351	51643	4,899	879	118,900	브랜드여성의류
100	스노우피크코리아	snowpeak.co.kr	291,659	55664	5,029	1075	90,319	아웃도어

행사

2024 SS 서울패션위크



서울시가 주최하는 글로벌 패션 비즈니스 이벤트로 SS/FW 시즌 년 2회 3월, 9월에 개최되며 뉴욕, 파리, 런던, 밀라노에 이은 세계 5대 패션위크로의 도약을 위하여 매 시즌 전략적인 비즈니스를 진행하고 있다.

- 일 정: 9월 5일~9월 9일
- 장 소: DDP 아트홀 1-2관, 디자인랩, 이간수문 전시장, 어울림광장 일대
- 시 간: 10:00~21:00 (야외공간 상이)
- 관람비용: 실내(프라이빗 티켓), 야외(무료)

전시

[비더비 권오상 초대전]

서울의 멋: 반짝이는 좌대와 사물의 조각들



사진과 조각이라는 서로 다른 매체를 혼합하는 실험적인 업을 통해 '사진조각' 장르를 개척한 한국의 대표적인 조형 작가 권오상이 서울의 라이프스타일을 대표하는 10개 브랜드와의 콜라보레이션 전시를 선보인다. 이번 전시에서 작가는 그의 대표적인 연작인 '매스패턴스(Mass-patterns)'의 형식에 20세기 영국의 조각가 헨리 무어의 작품에서 영향을 받은 추상적인 형태가 결합된 새로운 조형성을 시도했다.

- 일 정: 7월 14일~10월 3일
- 장 소: B the B(DDP 마켓 B2)
- 시 간: 12:00~20:00, 월요일 휴관
- 관람비용: 무료관람

알폰스 무하 이모션 인 서울



아르누보 스타일의 대가인 알폰스 무하의 작품을 디지털화하여 현대적인 감각으로 재현하는 글로벌 브랜드 iMUCHA PROJECT(아이무하 프로젝트)의 일환으로 기획된 '알폰스 무하 이모션 인 서울'은 미디어 아트와 작품전시 두 가지의 구성으로 이루어져 더욱 풍성한 볼거리를 제공한다.

- 일 정: 7월 22일~10월 30일
- 장 소: DDP 뮤지엄 전시1관
- 시 간: 오전 10시~오후 8시 (입장마감 오후 7시) *휴관일 없음
- 관람비용: 성인 20,000원, 청소년 15,000원, 어린이 13,000원, 특별권 11,000원
- 문 의: 02-6204-7236

모집

[서울패션허브 배움뜰]

메타버스 기반 디지털 패션 크리에이터 교강사 양성과정



- 모집대상: 패션업계 재직 중이거나 패션업계 강의 중인 분
- 선발방법: 1차 학업계획서, 2차 유선 인터뷰
- 모집인원: 15명
- 교육일정: 10월 14일~11월 11일
매주 토요일 10:00~17:00
- 교육내용: 3D 블렌더를 활용한 패션디자인 교육
- 지원사항: 수강료, 교재비 등 전액무료
- 교육문의: 02-6270-1004

글로벌 패션세미나 2023

SUSTAINABILITY 한국 패션 브랜드의 지속가능성



- 장 소: DDP디자인랩 3층, 디자인 홀
- 일 시: 9월 8일
- 시 간: 오전 10:00~12:10
- 강 연 자: Vincent Quan(빈센트 관) - 한국뉴욕주립대학교 FIT 패션경영학과 교수 겸 학과장,
김만희 - 홍익대학교 산업미술대학교 외래교수,
박화목 - 마르디메크르디 대표,
김현호 - JYP파트너스 투자부문 이사, Alexander Lambrecht(알렉산더 람브레트) AB인베브 동아시아 마케팅 부사장
- 참가신청: 서울패션위크 홈페이지, 선착순 마감, 참가비 무료

공연

뮤지컬 <셜록홈즈: 앤더슨가의 비밀>



뮤지컬 '셜록홈즈: 앤더슨가의 비밀'은 19세기 런던 최고의 가문인 '앤더슨가'를 둘러싸고 일어난 한 여인의 실종과 살인사건을 해결해 나가는 이야기다. '앤더슨가' 주변의 인물들이 한 명씩 살해되는 과정 속 사건을 해결하는 셜록과 왓슨의 추리 과정이 짜릿하게 펼쳐진다.

- 장 소: 두산아트센터 연강홀
- 공연기간: 9월 14일~11월 12일
- 공연시간: 150분(인터미션 15분 포함)
- 관람연령: 중학생 이상 관람가
- 가 격: R석 88,000원 S석 66,000원

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

two-j모자(엑세서리)

야간/정규직/무관/1988년생 이상/무관/9월22일/010-4767-0179/6358827@hanmail.net

제일평화 모브(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/9월22일/010-3957-2392/hok8121@naver.com

apM럭스(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/9월22일/010-5919-3932/dlwodls3932@naver.com

COMELY(여성복)

주간/정규직/무관/1993년생 이상/무관/9월22일/010-3539-9461/coin1985@naver.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/무관/없음/3년 이상/9월22일/010-4742-3859/sc1787@hanmail.net

지지베(아동복)

주간/아르바이트/무관/없음/5년 이상/9월22일/010-2173-0275/chnssu@naver.com

apM플레이스(여성복)

주간/정규직/여/1979년생 이상/4년 이상/9월22일/010-4005-1296/neojune81@gmail.com

WIDA(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/9월22일/010-6243-4448/wjdgkr4448@naver.com

디오토 4층(여성복)

주간/아르바이트/여/1992년생 이상/5년 이상/9월22일/010-8789-0790/threekang1@naver.com

apM플레이스 eyL(여성복)

주간/정규직/여/1987년생 이상/3년 이상/9월22일/010-2638-0704/kongjja@naver.com

더 베이지스(여성복)

주간/정규직/여/없음/1년 이상/9월22일/010-6771-2283/jhchoi@fashion-flow.co.kr

apM플레이스(토탈)

야간/정규직/무관/1999년생 이상/3년 이상/9월22일/010-4198-8885/pbgshh@gmail.com

apM(여성복)

야간/정규직/여/1990년생 이상/1년 이상/9월22일/010-5254-8222/sjjswr@naver.com

apM플레이스(여성복)

주간/정규직/여/없음/3년 이상/9월21일/010-8585-7532/Eastermk@nate.com

엘아이엠컴퍼니(토탈)

주간/정규직/여/1982년생 이상/3년 이상/9월21일/010-5529-0054/dun8679@hanmail.net

apM럭스(토탈)

야간/정규직/여/1996년생 이상/신입/9월21일/010-6385-8887/MCK20327@naver.com

apM VERGAMOT(여성복)

주간/정규직/무관/없음/무관/9월21일/010-5041-7267/vergamot.kr@gmail.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/무관/없음/3년 이상/9월21일/010-4742-3859/sc1787@hanmail.net

Nut(여성복)

주간/아르바이트/무관/없음/8년 이상/9월21일/010-9689-9383/nuthani@naver.com

디오토(여성복)

주간/정규직/무관/없음/3년 이상/9월21일/010-7171-9573/jjibim@naver.com

apM플레이스(여성복)

무관/정규직/여/없음/1년 이상/9월21일/010-9208-4789/wantstart@naver.com

디오토 우든-라그라스(여성복)

주간/아르바이트/여/1986년생 이상/3년 이상/9월21일/010-9066-7608/welchs080@naver.com

원피스 제작업체(여성복)

무관/아르바이트/여/없음/3년 이상/9월21일/010-5181-8294/oksyok@naver.com

apM플레이스(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/9월21일/010-8288-0078/dalkissong@naver.com

타시뉴욕(여성복)

무관/정규직/무관/없음/무관/9월21일/010-8815-3915/gogo_cocoon@naver.com

청평화(여성복)

야간/정규직/여/1993년생 이상/무관/9월21일/010-2081-0255/leewaawaa@naver.com

판매사원

보웬(여성복)

주간/정규직/여/없음/3년 이상/9월24일/010-4127-5998/debowen@naver.com

부르덴아동복(아동복)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/9월30일/010-2628-5252/jymnara@naver.com

디오토 4층(여성복)

야간/정규직/남/1988년생 이상/1년 이상/9월22일/010-4040-0065/if_you1007@naver.com

apM 2층(여성복)

야간/정규직/여/1987년생 이상/5년 이상/9월21일/010-6634-0699/hellim0304@hanmail.net

apM플레이스(토탈)

야간/정규직/여/없음/1년 이상/9월20일/010-6293-0182/1730jun@naver.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/여/2001년생 이상/1년 이상/9월20일/010-6435-0358/a01192515593@naver.com

갤러리(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/9월20일/010-8654-7611/aaac74@naver.com

테크노(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/9월20일/010-8629-2085/p20213moon@gmail.com

Audgml(남성복)

무관/정규직/무관/없음/2년 이상/9월20일/010-6400-6772/audgml0317@Naver.com

디오토 4층(여성복)

야간/정규직/여/1984년생 이상/무관/9월21일/010-8971-5592/jinknit5592@naver.com

A:FLAN(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/9월20일/010-9893-0393/jieun0393@naver.com

apM(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/9월30일/010-4917-9026/lofnofficial302@gmail.com

스네치(남성복)

야간/정규직/무관/없음/1년 이상/9월21일/010-8200-2694/limjaeyoung13@hanmail.net

디오토 우든-라그라스(여성복)

야간/정규직/남/1989년생 이상/무관/9월19일/010-3692-3212/welchs080@naver.com

누존 1층(여성복)

야간/정규직/무관/없음/신입/9월17일/010-4542-9484/asd3610@naver.com

APM(여성복)

야간/정규직/무관/1997년생 이상/무관/09월16일/010-7259-1513/objet701@naver.com

디오토(영캐주얼)

무관/정규직/무관/1989년생 이상/무관/9월16일/010-9259-8013/bobbijay81@naver.com

누존 5층(남성복)

야간/정규직/남/1996년생 이상/무관/9월16일/010-8030-5974/bizarreseoul@gmail.com

FILLMORE(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/9월15일/010-9921-9169/gjtjdan2341@naver.com

너트플랜(토탈)

야간/정규직/여/1990년생 이상/무관/9월15일/010-4857-6870/mkopl79@naver.com

바이림(여성복)

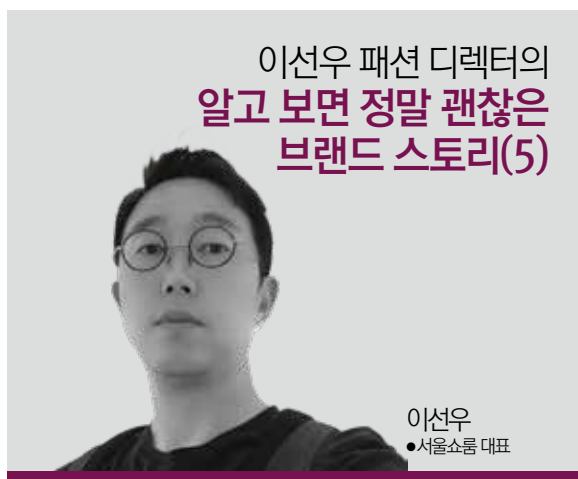
야간/정규직/여/1974년생 이상/1년 이상/9월15일/010-4871-3534/chao_jinha@nate.com

DWP(여성복)

야간/정규직/남/1985년생 이상/무관/9월15일/010-9371-9468/dunston@hanmail.net

디오토 지하2층(토탈)

주간/정규직/여/없음/1년 이상/9월14일/010-9483-6686/ksy9910375@naver.com



NIX, STORM, 292513, 잠뱅이 등의 브랜드를 기억하는가? 필자의 학창시절은 혜성같이 떠오른 스타들과 모델들이 광고모델로 등장하면서 선풍적인 인기를 끌고, 브랜드의 디렉터들은 패션업계의 성공신화의 사례가 되었던 시대였다.

청춘의 상징으로 불리는 데님의 전성시대가 한국에서도 내셔널 브랜드에서 활짝 열었던 부흥기였다. 하지만, 2000년대 이후 빅모델을 바탕으로 마케팅을 주도하는 게스, 리바이스 등의 전통적인 글로벌 강호 브랜드에 밀려 국내 데님 브랜드는 점차 쇠퇴하기 시작했다. 누구나 하나쯤 있는, 아니 있어도 또 사게 되는 청바지의 시장은 그렇게 글로벌 브랜드들이 차지하게 되었다.

필자는 새로운 디자이너 브랜드를 소싱하고자 조사를 하던 중에, 독특한 브랜드를 발견했다. 대부분의 디자이너는 위싱과 대량생산 등의 이슈로 데님 아이템을 선택하기 힘들다. 그래서 전체 아이템 중에 데님이 몇 가지 차지할 수는 있지만, 대부분의 아이템이 데님이 된다는 것은 상상하기 어렵다. 그런데 ‘로맨틱 데님’이라는 컨셉으로 다양한 컬러의 위싱과 더불어 찢침 등에 대한 아이템을 위주로 전개하는 브랜드를 찾게 되었다. 브랜드 이름은 ‘언노운플라넷(UNKNOWN PLANET)’이다.

언노운플라넷의 신은주 디자이너는 산업디자인을 전공하고 동대문에서 의류업을 하는 남편을 만나 SADI(Samsung art and design institute)에 입학해 패션 공부를 마친 후 바로 남편과 일을 시작했다. 남편이 데님브랜드를 운영 중이어서 자연스럽게 데님디자이너로 시작하게 되었다.

데님은 일반 패브릭과 달리, 하나의 패브릭으로 위싱 기법에 따라 다양하게 표현이 가능하다. 봉제 방법과 데님팬츠가 가지고 있는 정통성을 지키며 작은 디테일의 디자인이 중요시된다. 데님은 위싱 했을 때의 컬러와 부자재의 마무리까지 디자이너가 만들어가는 옷이다.

신은주 디자이너는 이를 알아가고 디자인하면서 데님만의 무한한 매력을 느끼며 독창적인 브랜드를 만들고 싶다고 생각했다. 다년간 대량 생산과 빠르게 진행되는 동대문 의류 도매에서 생산력과 기술력, 다양한 디자인을 시도해 고객들의 니즈를 파악하였다. 그 후 패션 시장의 흐름에 맞춰 2020년 언노운플라넷

신은주 디자이너의 ‘언노운플라넷’

개성 있고 독특한 색을 그리는 ‘로맨틱 데님’



이라는 로맨틱 데님 브랜드를 출시한다.

언노운플라넷은 일상에서 캐주얼하게 입는 데님을 매 시즌 새롭고 신비로운 라인과 패턴, 컬러로 로맨틱하게 스타일링 제안하는 여성 데님 브랜드이다.

처음엔 다양한 핏의 팬츠, 데님 셔츠, 데님 블라우스, 데님 자켓으로 시작했다. 해를 거듭할수록 많은 MZ세대들은 평범함 보다 독창적인 나만의 디자인과 컬러를 찾고 있다는 걸 느꼈고, 작업 공정과 과정이 힘들더라도 그런 옷들을 출시했을 때 고객들의 반응이 바로바로 전달되는 걸 보면서 작업은 더 재미있어졌다. 소비자가 원하는 색감과 디자인으로 옷을 만든다는 것은 일관성 있는 데님을 만드는 것보다 더 많은 시간과 비용이 요구된다. 하지만 신은주 디자이너는 이를 극복해서라도 소비자가 원하는 개성에 맞추어 옷을 만들고 싶었다.

“What colors look best on you?”

톡톡 튀는 MZ세대에게 새로운 위싱 기법과 색감으로 “내가 좋아하는, 나한테 어울리는 컬러”를 찾기 위한 팝업스토어를 열면서 “컬러 맛집”, “컬러 데님 맛집”이라는 새로운 브랜드의 정체성이 생겼다.

신은주 디자이너는 옷을 생산하지만, 그린다는 표현을 쓰고 싶다고 한다. 앞으로도 다양한 염색과 위싱 기법으로 새로운 데님 라인을 많이 그려갈 예정이다. 타겟층이 MZ세대인 만큼 합리적인 가격의 제품들을 선보이고자 매달 새로운 디자인과 샘플을 시도한다.

시즌마다 출시되는 데님 스타일을 모아 SS시즌 팝업스토어를 이태원에서 진행한 일주일동안 많은 인플루언서와 고객들이 찾아 언노운플라넷의 다양한 컬러



와 자연스런 찢어진 절개 등이 가미된 데님 아이템을 보고 착용하며 큰 호응을 보내줬다. 신은주 디자이너는 온라인으로만 보여주던 데님의 다양한 매력을 오프라인에서 직접 고객들의 보여주며 더욱 큰 자신감을 얻게 되었다.

데님은 획일화된 패턴의 위싱과 절개가 이뤄지지 않는 불확실성이 있다. 이런 예측할 수 없고 정형화되기 어려운 데님의 매력을 브랜드 이름에도 담은 언노운플라넷을 더 많은 사람이 다양한 색감과 새로운 데님 라인을 입고 표현하길 기대해본다. 글로벌 브랜드가 차지해버린 데님 시장에 따라할 수 없는 개성 있는 디자인으로 승부하는 언노운플라넷이 어떤 파장을 몰고 올지 궁금해진다.

서울시패션제조지원센터 (서울창신솔루션앵커)

디자이너와 패션 봉제 소공인을 위한 공간



1층 코워킹스페이스

운영목적

디자이너와 지역 봉제 소공인을 위한
자유로운 소통공간 및
디지털 비즈니스 경험 체험

지원혜택

유까(YUKA), 3D CLO, OA, 캐비닛
무상 이용

신청방법

사무실 문의 02-6328-6501



2층 공용장비실

운영목적

영세소공인 및 취·창업자 등
샘플 제작 환경 지원

지원혜택

1:1 코칭, 취·창업 마스터 봉제 교육

신청방법

공용장비실 유선 예약 및 방문 접수
02-6328-6504



3층 자동재단실

운영목적

자동화장비 지원을 통한
재단품질 향상 및
지역봉제 생산활동 지원

지원혜택

자동캠재단(소량 가능), 패턴 입·출력,
마카 출력 무상 서비스

신청방법

유선 및 방문 상담 ▶ 재단스케줄 확인 ▶ 원단 입고 및 작업 투입

02-6328-6508, 6510



V-COMMERCE STUDIO



서울시 브이커머스 스튜디오

Seoul V-Commerce Studio

서울시가 서울시 소재 패션 소상공인들의
온라인 비즈니스를 돕기 위해 만든 촬영 스튜디오입니다.

의류 및 패션잡화 등의 제품 촬영부터 라이브 커머스까지
다양한 용도로 촬영이 가능한 시설과 서비스를 제공합니다.



촬영 스튜디오



촬영 및 컨설팅 지원



장비 지원
카메라·렌즈·조명
360도 촬영기기



라운지
미팅 및 휴식



예약하기 QR

서울시 브이커머스 스튜디오

02-6270-1333

서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층(신당동 251-7)

www.svcs.kr

운영시간

평일 오전 10시~오후 10시
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관